

令和 6年度予算見積調書

課室名：生産振興課
 担当名：花き・果樹・特産・水産担当
 内線：4382 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P78	狭山茶魅力アップ支援事業			一般会計	農林水産業費	蚕糸特産及び	蚕糸特産振興費	茶業振興対策費		
事業期間	令和 6年度～ 令和 8年度	根拠 法令	なし			針路 分野施策	12 1202	儲かる農林業の推進 強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsゴール 2, 17 SDGsターゲット 2-3, 2-4, 17-14	
1 事業概要	県民に狭山茶に触れる機会を提供することで狭山茶への関心を高め、継続的な購買につなげる。 また、リーフ茶の付加価値を付けるため、専門家を派遣し、茶業者の新商品開発並びに販路開拓を支援する。 ア 狭山茶魅力体験事業 3,593千円			5 事業説明 (1) 事業内容 ア 狭山茶魅力体験事業 狭山茶の魅力を経験するため、狭山茶を取り扱う茶専門店や食品販売店、カフェなど狭山茶を利用する店舗を巡るスタンプラリーを開催する。 また、茶業者の販売茶葉や食品業者の狭山茶を利用したレシピについて、県民が直接触れ、自分好みの商品を投票で選ぶコンテストを実施する。 (2) 事業計画 ア 狭山茶魅力体験事業 (ア) 実施内容 スタンプラリー、狭山茶投票コンテスト、レシピコンテストの開催 (イ) 狭山茶体験県民見込 スタンプラリー参加数 500人、コンテスト投票人数1,000人 (ウ) スタンプラリー参加店舗数 20店舗(予定) (3) 事業効果 今まで狭山茶が身近でなかった県民が、狭山茶体験を通じて狭山茶への理解を深めるとともに、狭山茶を取り扱う店舗が増えることで、購買につながる。 【活動指標(アウトプット)】狭山茶体験の提供 スタンプラリーの実施 年1回、9月～12月 コンテストの開催 年1回 【成果指標(アウトカム)】スタンプラリーの参加者1,600人、コンテスト投票者1,000人						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況	なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 人件費 9,500千円×2人=19,000千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
決定額	3,593								3,593	3,593
前年額	0								0	

事業内訳書

事業名	狭山茶魅力アップ支援事業		
単位事業名	狭山茶魅力体験事業	予算額	3,593千円

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	3,593	3,593	
合計	3,593	3,593	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	178	178	2千円×89人日
需用費	270	270	消耗品費 265千円 印刷製本費 5千円
役務費	137	137	通信運搬費 137千円
委託料	3,008	3,008	狭山茶魅力体験実施事業委託業務 3,008千円
合計	3,593	3,593	