

令和 6年度予算見積調書

課室名： 少子政策課
 担当名： 出会い・子育て支援担当
 内線： 3381 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業			
S227	家族形成に向けた気運の醸成			一般会計	民生費	児童福祉費	児童福祉総務費	子育て環境づくり対策費			
事業期間	令和 6年度	根拠法令	少子化社会対策基本法第4条		針路	04	子育てに希望が持てる社会の実現		SDGsゴール	5, 10, 11	
					分野施策	0401	きめ細かな少子化対策の推進		SDGsターゲット	5-c, 10-2, 11-1	
1 事業概要 結婚を希望しているが中々行動に移せない方々の背中を押し、一歩を踏み出せるよう家族形成に向けた気運を醸成する。				5 事業説明 (1) 事業内容 プロスポーツチーム等と連携し、スポーツを切り口にした婚活イベントの開催や、SAITAMA出会いサポートセンターなどの様々な結婚支援情報を発信することにより、結婚を希望する方が一歩踏み出せるようにする。 (2) 事業計画 ア 婚活イベント 一緒に食事をとりながら試合観戦を楽しむ、あるいは一緒にスポーツなどを行いながら、コミュニケーションをとり、親交を深めるなどの婚活イベントを開催 イ 結婚に関する様々な情報発信 試合会場等で選手OB等による結婚に関するトークショー等、チームと連携して結婚に向けた気運醸成を行う (3) 事業効果 ア 婚活イベントの実施によりカップルが成立し、成婚者の誕生につながる。 イ イベントをきっかけに公的な婚活支援の認知度を向上させ、継続した結婚支援へつなげる。 【活動指標(アウトプット)】 ・県内のプロスポーツチーム等と連携した婚活イベントの実施 250人参加 ・情報発信による公的な婚活支援の認知度向上 20代・30代の広告閲覧数：110万回以上 【成果指標(アウトカム)】 ・婚活イベントによるカップル成立数：38組(76人) ・SAITAMA出会いサポートセンター登録者の獲得：1,000人以上 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 官民連携で設置された公的な結婚支援センター「SAITAMA出会いサポートセンター」とも連携して実施。							
2 事業主体及び負担区分 (県10/10 一部国1/2、県1/2)											
3 地方財政措置の状況 なし											
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1人=9,500千円											
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比	
		国庫支出金									
決定額	14,380	3,404						10,976	14,380		
前年額	0							0			

事業内訳書

事業名	家族形成に向けた気運の醸成		
単位事業名	家族形成に向けた気運の醸成	予算額	14,380千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 児童福祉費補助金	3,404	3,404	地域少子化対策重点推進交付金 補助率 定額
一般財源	10,976	10,976	
合計	14,380	14,380	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	14,380	14,380	スポーツを切り口にした婚活イベントの開催、結婚支援情報の発信 業務委託 14,380,000円
合計	14,380	14,380	