

令和 6年度予算見積調書

課室名：広報課
 担当名：テレビ・ラジオ・広報紙担当
 内線：2858

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
p8	本県の魅力を活用した戦略的な情報発信			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	広報活動費	
事業期間	令和 6年度～ 令和 8年度	根拠 法令	なし			針路 分野施策	08 0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsゴール 8 SDGsターゲット 8-9
1 事業概要	多様な広報媒体を組み合わせ、集中的・効果的な情報発信を実施 埼玉観光の流行感の創出と認知度の向上 26,852千円			5 事業説明 (1) 事業内容 広報アンバサダーの戦略的拡充及び彩の国だより特集号を活用した戦略的PR 26,852千円 (2) 事業計画 ・若者の利用が多いインスタグラムを活用して、それぞれの視点で埼玉県の魅力・観光情報や取組を発信する「埼玉県広報アンバサダー」を6組から20組に拡大し、発信の頻度と柔軟性を向上 ・県広報紙「彩の国だより」特集号を発行し、県内や首都圏に向け情報発信 (3) 事業効果 集中的・効果的な情報発信を実践することで、多くの県外観光客が本県を訪れ、観光消費が増大することにつながり、県内経済の活性化が図られる。 【活動指標(アウトプット)】 インスタグラム配信回数 240回 特集記事発行部数 160万部 広報アンバサダー投稿 閲覧回数 600万回 特集記事WEB版閲覧回数 10万回 (4) 県民・民間活力・職員マンパワーの活用、他団体との連携状況 民間で活躍するインスタグラマーを任命する「埼玉県広報アンバサダー」を大幅に拡大し、発信の頻度と柔軟性を確保する。					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況	なし								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 (1) 人件費 (既存分) 0円 (2) 人件費 (増員分) 9,500千円×1.0人=9,500千円 (3) 組織の新設・改廃 なし									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比
決定額	26,852							26,852	26,852
前年額	0							0	

事業内訳書

事業名	本県の魅力を活用した戦略的な情報発信		
単位事業名	埼玉観光の流行感の創出と認知度の向上	予算額	26,852千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	26,852	26,852	
合計	26,852	26,852	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	120	120	アンバサダータイアップ投稿に係る旅費
需用費	8,364	8,364	彩の国だより特集号増ページ印刷代、消耗品
役務費	400	400	PR商品送料
委託料	17,836	17,836	デザイン・新聞折込・配送・配架・デジタルサイネージ業務委託
使用料及び賃借料	132	132	会議室使用料 12回分
合計	26,852	26,852	