

令和 6年度予算見積調書

課室名: 計画調整課
 担当名: 計画・地方創生担当
 内線: 2143

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業			
P4	企業版ふるさと納税推進事業			一般会計	総務費	企画費	企画調整費	総合行政推進費			
事業期間	令和 6年度～ 令和 9年度	根拠 法令	なし				針路 分野施策	04 0402	子育てに希望が持てる社会の実現 子育て支援の充実	SDGsゴール SDGsターゲット	17 17-17
1 事業概要	企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）の推進を通じて、本県におけるより一層の地方創生を実現する。 ア 企業版ふるさと納税事業紹介動画作成 1,452千円 イ 企業版ふるさと納税成果報酬型委託契約締結 11,000千円			5 事業説明 (1) 事業内容 ア 企業版ふるさと納税事業紹介動画作成 1,452千円 企業版ふるさと納税の受入事業紹介動画を作成する。 イ 企業版ふるさと納税成果報酬型委託契約締結 11,000千円 企業版ふるさと納税マッチング支援事業者と成果報酬型委託契約を締結する。 (2) 事業計画 ア 地方創生に資する寄附受入事業の紹介動画を県ホームページに掲載し、企業版ふるさと納税の推進を図る。 イ 企業版ふるさと納税マッチング支援事業者との成果報酬型委託の締結により、企業版ふるさと納税を検討する県外企業へのアプローチを強化し、企業版ふるさと納税の推進を図る。 (3) 事業効果 県外企業による本県への企業版ふるさと納税の推進 【活動指標(アウトプット)】 企業版ふるさと納税事業紹介動画作成数40事業 【成果指標(アウトカム)】 企業版ふるさと納税マッチング支援事業者を通じた企業版ふるさと納税検討企業へのアプローチ数80社/年 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 企業版ふるさと納税を検討する企業とのマッチング会への職員の参加等により、本事業と並行して企業版ふるさと納税の推進を図る。							
2 事業主体及び負担区分	(県10/10)										
3 地方財政措置の状況	なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×1人=9,500千円										
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比		
決定額	12,452							12,452	12,452		
前年額	0							0			

事業内訳書

事業名	企業版ふるさと納税推進事業		
単位事業名	企業版ふるさと納税事業紹介動画作成	予算額	1,452千円

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	1,452	1,452	
合計	1,452	1,452	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	1,452	1,452	企業版ふるさと納税の受入事業紹介動画の作成
合計	1,452	1,452	

単位事業名	企業版ふるさと納税成果報酬型委託契約	予算額	11,000千円
-------	--------------------	-----	----------

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	11,000	11,000	
合計	11,000	11,000	

単位事業名	企業版ふるさと納税成果報酬型委託契約	予算額	11,000千円
-------	--------------------	-----	----------

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	11,000	11,000	企業版ふるさと納税マッチング支援事業者と成果報酬型委託契約締結
合計	11,000	11,000	