

# 令和 6年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策・6次産業化担当

内線：4111

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P21	県産農産物販売促進事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	埼玉農産物ブランド化推進事業費	
事業期間	令和5年度～ 令和8年度	根拠法令	農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律		針路	12	儲かる農林業の推進	SDGsゴール	2
					分野施策	1202	強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsターゲット	2-3, 2-4
1 事業概要			5 事業説明						
<p>大消費地である首都圏の中央に位置する「地の利」を生かし、県育成品種であるいちごや梨、米を始めとする県産農産物のプロモーションを強化することにより、県産農産物の売上向上を図る。</p> <p>また、国内需要が減少傾向にある米及び茶、プレミアムいちご県の認定等により評価が高まりつつあるいちごの輸出支援を行い、輸出額の増加を図る。</p> <p>(1) 埼玉県産農産物販売促進会議運営事業 794千円                      (2) 県産農産物の魅力発信事業 11,845千円                      (3) 県産農産物の情報発信強化事業 1,952千円                      (4) 輸出に向けたビジネスマッチング支援事業 3,400千円</p>			<p>(1) 事業内容</p> <p>ア 埼玉県産農産物販売促進会議運営事業 産地のブランド化や輸出を含めた総合的な販売対策を検討するとともに、県産農産物の売上向上に向けた戦略的な取組について検討する。</p> <p>イ 県産農産物の魅力発信事業 県育成品種を始めとする県産農産物について、首都圏での販促活動の展開により、大消費地の需要を取り込むとともに、消費者・市場等関係者に対する魅力発信の機会を創出し、県産農産物の継続的な売上向上につなげる。</p> <p>ウ 県産農産物の情報発信強化事業 ポータルサイトやSNSなどの各種デジタルツールを有効活用した情報発信を強化するとともに、キャンペーン等を実施することにより、県産農産物の購入意欲の促進を図る。</p> <p>エ 輸出に向けたビジネスマッチング支援事業 輸出産地や輸出商社の掘り起こしとマッチング機会の創出、販路開拓に向けた県産農産物のPRに必要な経費や残留農薬検査等の支援により、輸出額の増加を図る。</p>						
2 事業主体及び負担区分			(2) 事業計画						
(1) (2) (3) (4) (県10/10)			<p>ア 有識者、関係団体等の知見を踏まえた販売対策戦略の策定</p> <p>イ 首都圏での販促活動の展開</p> <p>ウ WEB・SNS等の情報発信手段 5アイテム</p> <p>エ 輸出商社等によるPRに必要な経費の補助 5事業者</p>						
3 地方財政措置の状況			(3) 事業効果						
なし			<p>県産農産物のプロモーション強化等により、大消費地の需要を取り込み、ひいては栽培面積の増加につなげる。また、輸出商社等が主体となったPR活動等への支援を行うことにより、輸出額の増加につなげる。</p> <p>【活動指標 (アウトプット)】 販売対策戦略の策定、首都圏でのプロモーション展開                      WEB・SNS等の情報発信 5アイテム                      PR等への補助金交付 5事業者</p> <p>【成果指標 (アウトカム)】 県育成品種の栽培面積の増加                      米及び茶、いちごの輸出実績の増加</p>						
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員									
9,500千円×4.0人=38,000千円									
予算額		財源内訳						一般財源	前年との対比
		国庫支出金	諸収入						
決定額	17,991		300					17,691	△1,030
前年額	19,021	6,000	300					12,721	

## 事業内訳書

事業名	県産農産物販売促進事業		
単位事業名	埼玉県産農産物販売促進会議運営事業	予算額	794千円

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	794	0	
合計	794	0	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	280	0	外部委員等 14,000円×10人×2回
旅費	64	0	会議旅費(農林) 5,000円×8農林 調整旅費(県内外) 2,400円×10回
需用費	320	0	事務消耗品代 100,000円 商材サンプル代 70,000円 カラーコピー代 150,000円
役務費	50	0	送料・郵券代 50,000円
使用料及び賃借料	80	0	会議会場費 20,000円×4回
合計	794	0	

単位事業名	県産農産物の魅力発信事業	予算額	11,845千円
-------	--------------	-----	----------

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	11,845	5,875	
合計	11,845	5,875	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	280	60	事業者との調整費 1,500円×10事業者×3回×2人 トップセールス旅費 15,000円×3人×2回 販売促進活動費 1,250円×2回×40店舗
需用費	1,013	663	事務消耗品・用紙代 223,000円 県庁オープンデーPR資材購入費 100,000円 県人会展示品・プレゼント代 200,000円 県産米販売促進用資材 10,000円×40店舗 県産米PR用パンフレット 50円×1,800部
役務費	552	152	送料・郵券代 202,000円 彩のきずなLINE公式アカウント料金 150,000円 県庁オープンデイトtent代 40,000円×5tent
委託料	10,000	10,000	首都圏プロモーション業務委託 5,000,000円 県産農産物販売促進活動業務委託 5,000,000円

単位事業名	県産農産物の魅力発信事業	予算額	11,845千円
-------	--------------	-----	----------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	0	△5,000	
合計	11,845	5,875	

単位事業名	県産農産物の情報発信強化事業	予算額	1,952千円
-------	----------------	-----	---------

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
諸収入・雑入	300	0	広告収入 60,000円×5社
一般財源	1,652	△55	
合計	1,952	△55	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	14	△170	わっしょい大使研修会審査委員謝金 14,000円×1人

単位事業名	県産農産物の情報発信強化事業	予算額	1,952千円
-------	----------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	58	6	ほ場見学会運営旅費 1,500円×16回ロケハン・ロケ×2人 ほ場見学会指導旅費 2,000円×5農林
需用費	750	29	事務消耗品・用紙代 50,000円 キャンペーン贈答品 300,000円+300,000円 わっしょい大使記念品費 100,000円
役務費	1,110	100	送料・郵券代 100,000円 WEB広告費 1,010,000円
使用料及び賃借料	20	△20	わっしょい大使研修会場費 10,000円×2回
合計	1,952	△55	

単位事業名	輸出に向けたビジネスマッチング支援事業	予算額	3,400千円
-------	---------------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	3,400	△850	

単位事業名	輸出に向けたビジネスマッチング支援事業	予算額	3,400千円
-------	---------------------	-----	---------

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
合計	3,400	△850	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	164	△209	事業推進費 120,000円 各種調整費・事業調査費 24,000円 調査・調整費 20,000円
需用費	218	△968	事務消耗品代 100,000円 産地指導用消耗品費 100,000円 コピー用紙代 18,000円
役務費	41	△73	郵券・郵便代 40,970円
負担金、補助及び交付金	2,977	400	ジェットロ会費 77,000円 1,000,000円×1/2×5事業者 80,000円×5検体
合計	3,400	△850	