

令和 6年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：DMO支援・観光振興
 内線：3955

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P59	観光プロモーション戦略会議強化事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	令和5年度～ 令和8年度	根拠 法令	なし			針路 分野施策	08 0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsゴール 8 SDGsターゲット 8-9
1 事業概要 観光プロモーション戦略会議で「官民が全県的に連携するプロモーション」のテーマ・手法を検討し展開することで、本県への誘客を促進する。 観光プロモーション戦略会議強化事業 8,960千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 観光プロモーション戦略会議を通じた全県的なプロモーション 8,960千円 (2) 事業計画 ア 観光プロモーション戦略会議を通じた全県的なプロモーション 観光プロモーション戦略会議で「官民が全県的に連携するプロモーション」のテーマ・手法を検討し展開することで、本県への誘客と観光消費の拡大、認知度やブランド力の向上に繋げる (3) 事業効果 観光関連事業者同士のネットワークとアイデアを生かした全県的なプロモーションを実施して県内への誘客や観光消費が進み、地域が自走して観光で稼げる環境が整備される。 【活動指標(アウトプット)】観光プロモーション戦略会議を通じたプロモーションについて、会議でテーマを選定年1テーマ 【成果指標(アウトカム)】本県で観光・レジャーなどを楽しむ人の数 1億6,000万人(令和8年) 観光客1人当たりの消費額 8,700円(令和8年) (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 観光振興に関する意欲とアイデアを持つ民間企業や地域等と、観光プロモーション戦略会議等を通じて連携し、観光振興を図る。					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10) 事業者0									
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 (款) 商工行政費(細目) 観光及び物産振興費 (細節) 観光及び物産振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.5人=4,750千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比
決定額	8,960							8,960	△39,000
前年額	47,960							47,960	

事業内訳書

事業名	観光プロモーション戦略会議強化事業		
単位事業名	観光プロモーション戦略会議強化事業	予算額	8,960千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	8,960	△39,000	
合計	8,960	△39,000	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	140	△280	職員旅費
役務費	0	△2,000	
委託料	8,800	△36,700	観光プロモーション戦略会議強化事業
使用料及び賃借料	20	△20	会場使用料
合計	8,960	△39,000	