

# 令和 6年度予算見積調書

課室名: 広報課  
 担当名: テレビ・ラジオ・広報紙担当  
 内線: 2858 (単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
p7	効果的な広報実践事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	広報活動費	
事業期間	令和 5年度～ 令和 6年度	根拠法令	なし			針路 分野施策	08 0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsゴール 8, 16 SDGsターゲット 8-9, 16-6
1 事業概要 デジタル化社会における効果的な広報を実践し、県内外に埼玉の魅力をPRする。  広報紙・県政広報テレビ番組とSNSとの効果的広報の実践 8,016千円				5 事業説明 (1) 事業内容 既存媒体での発信内容をInstagramでも発信 8,016千円  (2) 事業計画 県の既存媒体での発信内容を、Instagramを加えSNSでも発信  (3) 事業効果 新しい広報手法を実践することで、効果的な広報活動の実施につながり、県の施策等に対する住民への理解を深めることができる。 【活動指標(アウトプット)】 投稿回数 320回/年 【成果指標(アウトカム)】 県公式Instagram1投稿あたりの平均インプレッション数 12,000回					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.2人=11,400千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比
決定額	8,016							8,016	0
前年額	8,016							8,016	

## 事業内訳書

事業名	効果的な広報実践事業費		
単位事業名	広報紙・県政広報テレビ番組とSNSの相乗効果測定	予算額	8,016千円

### ○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	8,016	0	
合計	8,016	0	

### ○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	8,016	0	県広報紙・県政広報テレビ番組での発信内容をInstagramでも発信 (通年)
合計	8,016	0	