

令和 6年度予算見積調書

課室名：消費生活課
 担当名：総務・企画調整担当
 内線：2939

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P71	生活科学センター機能強化事業費			一般会計	総務費	県民費	消費者対策費	生活科学センター運営費		
事業期間	平成29年度～ 令和 7年度	根拠法令	消費者安全法			針路 分野施策	02 0203	県民の暮らしの安心確保 消費者被害の防止	SDGsゴール SDGsターゲット	12 12-1
1 事業概要 自ら考え行動する「自立する消費者」を育成するため 埼玉県生活科学センター（彩の国くらしプラザ）のシアターコンテンツを作成する シアター映像制作費 7,392千円				5 事業説明 (1) 事業内容 シアター映像制作費 7,392千円 (2) 事業計画 シアター映像制作費 平成15年のオープン時からの映像を使用しており、映像コンテンツの更新が必要となっている。 現在使用している映像コンテンツにはない項目や、時代の変化に適応した映像コンテンツを制作することで、消費者教育の拠点施設としての機能を強化する。 令和5年度に作成中の3テーマに加え、新たに必要な3テーマに係る映像コンテンツを作成する。 令和6年5月 募集の公告 令和6年6月 プロポーザル実施(企画提案書、プレゼンテーション等) 令和6年7月 契約 令和6年7～令和7年3月 制作・設置 令和7年3月 完成 (3) 事業効果 新しい映像コンテンツの追加により、来館者数を増加させるとともに、より時代に合った消費者教育を行うことにつながり、生活科学センターの機能が強化され、自ら考え行動する「自立した消費者」を育成することができる。 【活動指標(アウトプット)】 新規映像コンテンツの作成 3本 【成果指標(アウトカム)】 来館者数目標：159,000人(令和9年度) 利用者満足度目標：生活科学センター利用者アンケートの「大変よい」「よい」の割合 85%以上(令和9年度)						
2 事業主体及び負担区分 (国10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1人=9,500千円										
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比	
		国庫支出金								
決定額	7,392	7,392						0	1,892	
前年額	5,500	5,500						0		

事業内訳書

事業名	生活科学センター機能強化事業費		
単位事業名	シアター映像制作費	予算額	7,392千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 県民費補助金	7,392	1,892	地方消費者行政強化交付金 補助率定額
合計	7,392	1,892	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	7,392	1,892	制作業務委託費
合計	7,392	1,892	