

# 令和 6年度予算見積調書

課室名：消費生活課  
 担当名：総務・企画調整担当  
 内線：2941

(単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
P67	高齢者等見守り促進事業費		一般会計	総務費	県民費	消費者対策費	消費者行政活性化事業費	
事業期間	平成28年度～令和6年度	根拠法令	消費者基本法、消費者安全法、埼玉県民の消費生活の安定及び向上に関する条例		針路分野施策	02 0203	県民の暮らしの安心確保 消費者被害の防止	SDGsゴール 12 SDGsターゲット 12-1
1 事業概要	消費者被害防止サポーターの活用を進め、消費者安全確保地域協議会の設置を促進し、市町村の消費者行政を支援することにより、高齢者等の消費者被害の未然防止を図る。  (1) 高齢者等見守り促進事業 14,686千円 (2) 高齢者等の消費者被害防止フォーラム 519千円		5 事業説明 (1) 事業内容 ア 高齢者等見守り促進事業 15,205千円 イ 高齢者等の消費者被害防止フォーラム 14,686千円 519千円  (2) 事業計画 ア 高齢者等見守り促進事業 地域における高齢者等の見守り活動、啓発活動の活性化を図る。  イ 高齢者等の消費者被害防止フォーラム 市町村の福祉部門と消費生活部門の連携強化に向けた情報交換・意見交換を行い、地域の見守りネットワークの活動促進を支援する。  (3) 事業効果 消費者被害の減少 【活動指標(アウトプット)】 高齢者等の消費者被害防止フォーラムの開催 【成果指標(アウトカム)】 消費者安全確保地域協議会の設置数 消費者被害防止サポーターの全市町村配置の維持  (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 行政・民生委員・地域包括支援センターなど高齢者等と関わりのある機関等によるネットワークづくりを促し、地域での高齢者等の見守り活動を支援する。					
2 事業主体及び負担区分	(1) (国10/10) (2) (国10/10)							
3 地方財政措置の状況	なし							
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×1人=9,500千円							
予算額			財源内訳				一般財源	前年との対比
			国庫支出金					
決定額	15,205	15,205					0	△3,091
前年額	18,296	18,296					0	

## 事業内訳書

事業名	高齢者等見守り促進事業費		
単位事業名	高齢者等見守り促進事業	予算額	14,686千円

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 県民費補助金	14,686	2,526	地方消費者行政強化交付金 補助率定額
合計	14,686	2,526	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
需用費	200	3	消費者被害防止のための啓発品の制作
委託料	14,486	2,523	地域における高齢者の見守りや啓発等を進める事業を委託
合計	14,686	2,526	

単位事業名	高齢者等の消費者被害防止フォーラム	予算額	519千円
-------	-------------------	-----	-------

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 県民費補助金	519	337	地方消費者行政強化交付金 補助率定額

単位事業名	高齢者等の消費者被害防止フォーラム	予算額	519千円
-------	-------------------	-----	-------

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
合計	519	337	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	0	△100	
旅費	10	△2	委託先やフォーラム講師との打合せ
需用費	0	△10	
委託料	509	509	フォーラム開催の委託
使用料及び賃借料	0	△60	
合計	519	337	