

令和 6年度予算見積調書

課室名：県民広聴課
 担当名：魅力発信担当
 内線：2849

(単位：千円)

| 番号 | 事業名 | | | 会計 | 款 | 項 | 目 | 説明事業 | | |
|--|-------------------|------|----|---|-----|------|-------|-------------------|-----------|--------|
| P1 | 埼玉魅力発信戦略事業費 | | | 一般会計 | 総務費 | 県民費 | 広報広聴費 | 埼玉プレゼンテーション推進費 | | |
| 事業期間 | 平成29年度～ 令和 8年度 | 根拠法令 | なし | | | 針路 | 08 | 支え合い魅力あふれる地域社会の構築 | SDGsゴール | |
| | | | | | | 分野施策 | 0802 | 地域の魅力創造発信と観光振興 | SDGsターゲット | |
| 1 事業の概要 本県の魅力をあらゆるメディアを通じて県内外にPRすることで、本県のもつ魅力や強みを磨き、県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成することを目的に事業を実施する。 ア 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 11,169千円 イ コバトン知名度アップ大作戦の展開 4,018千円 | | | | 5 事業説明 (1) 事業内容 ア 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 11,169千円 ○ 県民の日記念式典の実施 ○ 県庁オープンデーの実施 ○ 県民栄誉章等の贈呈 ○ 彩の国さいたま魅力づくり推進協議会負担金等 イ コバトン知名度アップ大作戦の展開 4,018千円 ○ コバトンとさいたまっちによるPR活動 (2) 事業計画 県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成する。 (3) 事業効果 埼玉の魅力が県内外で認知され、県民の郷土への愛着や誇りを醸成するとともに、地域の活力向上につなげる。 【活動指標(アウトプット)】 コバトン家/ち 投稿数 15回 222,000imp(月間) 【成果指標(アウトカム)】 コバトン家/ち 投稿数180回 2,664,000imp(年間) | | | | | | |
| 2 事業主体及び負担区分 (県10/10) | | | | | | | | | | |
| 3 地方財政措置の状況 なし | | | | | | | | | | |
| 4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×5.1人=48,450千円 | | | | | | | | | | |
| 予算額 | | 財源内訳 | | | | | | | 一般財源 | 前年との対比 |
| 決定額 | 15,187 | | | | | | | 15,187 | 3,153 | |
| 前年額 | 12,034 | | | | | | | 12,034 | | |

事業内訳書

| | | | |
|-------|----------------------------|-----|----------|
| 事業名 | 埼玉魅力発信戦略事業費 | | |
| 単位事業名 | 「WE LOVE SAITAMA」キャンペーンの展開 | 予算額 | 11,169千円 |

○歳入

(単位：千円)

| 款・節 | 当初予算額 | 対前年度増減額 | 主な内容 |
|------|--------|---------|------|
| 一般財源 | 11,169 | 3,074 | |
| 合計 | 11,169 | 3,074 | |

○歳出

(単位：千円)

| 節 | 当初予算額 | 対前年度増減額 | 主な内容 |
|-----|-------|---------|--|
| 報償費 | 70 | 0 | 県民の日記念作文コンクール審査員謝金 県庁オープンデー出演者謝金 |
| 旅費 | 52 | 12 | 県民栄誉賞等連絡調整用旅費 |
| 需用費 | 2,772 | 1,070 | 県民の日記念式典事務消耗品費 県民の日記念式典名簿等印刷 県民栄誉章等記念品・事務消耗品費 コバトン倶楽部事務消耗品費 県庁オープンデー事務消耗品費 県庁オープンデーポスター印刷 |
| 役務費 | 2,323 | 786 | 県民の日記念式典等関連発送費 県民の日記念式典司会者等派遣料 県民栄誉章等賞状筆耕料 県庁オープンデー司会者等出演料 県庁オープンデーイベント保険料 |

| | | | |
|-------|----------------------------|-----|----------|
| 単位事業名 | 「WE LOVE SAITAMA」キャンペーンの展開 | 予算額 | 11,169千円 |
|-------|----------------------------|-----|----------|

(単位：千円)

| 節 | 当初予算額 | 対前年度増減額 | 主な内容 |
|-------------|--------|---------|---|
| 委託料 | 4,411 | 1,267 | 県民の日記念絵画コンクール実施委託料 県庁オープンデーポスター・パンフレットデザイン委託料 県庁オープンデー会場設営委託料 「埼玉の魅力」制作委託料 |
| 使用料及び賃借料 | 341 | △61 | 県民の日記念式典会場使用料 県民栄誉賞等表彰式会場使用料 |
| 負担金、補助及び交付金 | 1,200 | 0 | 彩の国さいたま魅力づくり推進協議会負担金 |
| 合計 | 11,169 | 3,074 | |

| | | | |
|-------|------------------|-----|---------|
| 単位事業名 | コバトン知名度アップ大作戦の展開 | 予算額 | 4,018千円 |
|-------|------------------|-----|---------|

○歳入

(単位：千円)

| 款・節 | 当初予算額 | 対前年度増減額 | 主な内容 |
|------|-------|---------|------|
| 一般財源 | 4,018 | 79 | |
| 合計 | 4,018 | 79 | |

| | | | |
|-------|------------------|-----|---------|
| 単位事業名 | コバトン知名度アップ大作戦の展開 | 予算額 | 4,018千円 |
|-------|------------------|-----|---------|

○歳出

(単位：千円)

| 節 | 当初予算額 | 対前年度増減額 | 主な内容 |
|-----|-------|---------|--|
| 旅費 | 12 | 0 | 着ぐるみPR撮影旅費 |
| 需用費 | 320 | △26 | 着ぐるみ維持管理用消耗品費 着ぐるみ修繕費 |
| 役務費 | 447 | 21 | 着ぐるみ運搬費 着ぐるみクリーニング料 |
| 委託料 | 3,239 | 84 | 着ぐるみ製作委託料 着ぐるみPR事業委託料 マスコット新規デザイン作成委託料 |
| 合計 | 4,018 | 79 | |