

# 令和 6年度予算見積調書

課室名：観光課  
 担当名：総務・物産・民泊担当  
 内線：3950

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P54	埼玉県物産観光協会振興費			一般会計	商工費	商工業費	販路拡張費	販路拡張行政費		
事業期間	昭和35年度～	根拠法令	埼玉県物産観光協会振興費補助金交付要綱			針路	08 支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	8	
					分野施策	0802 地域の魅力創造発信と観光振興		SDGsターゲット	8-9	
1 事業概要 県産品の販路拡大及び観光サービス体制の強化を図るため(一社)埼玉県物産観光協会に助成を行う。 (一社)埼玉県物産観光協会は、地域の観光・物産PR主体である観光・物産事業者・流通業者・市町村・観光協会等と幅広いネットワーク・協力関係を持つ県内唯一の機関であり、県の観光行政を補完する機能を担っている。同協会を核に事業展開を図ることで高い相乗効果が期待できる。  埼玉県物産観光協会振興費 2,160千円				5 事業説明 (1) 事業内容 (一社)埼玉県物産観光協会の充実・強化を図ることにより、県産品の販路拡大及び観光サービス体制の強化を図る。 (2) 事業計画 (一社)埼玉県物産観光協会の運営を行う。 (3) 事業効果 県産品の販路拡大、観光振興事業の拡大を図ることができる。 ア 観光消費額 (ア) 県外からの宿泊客 令和2年 15,955円→令和8年 29,300円 (イ) 県外からの日帰り客 令和2年 5,695円→令和8年 8,700円 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 (一社)埼玉県物産観光協会を軸として、その会員である民間企業、市町村、市町村観光協会、商工会議所、商工会等と連携しながら、観光物産振興を図っている。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)事業者0										
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 (款)商工行政費(細目)観光及び物産振興費 (細節)観光及び物産振興費										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.1人=950千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
決定額	2,160							2,160	0	
前年額	2,160							2,160		

## 事業内訳書

事業名	埼玉県物産観光協会振興費		
単位事業名	埼玉県物産観光協会振興費	予算額	2,160千円

### ○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	2,160	0	
合計	2,160	0	

### ○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	2,160	0	(一社)埼玉県物産観光協会への補助金
合計	2,160	0	