

# 令和 6年度予算見積調書

課室名：観光課  
 担当名：総務・物産・民泊担当  
 内線：3950

(単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業		
P53	物産観光振興費		一般会計	商工費	商工業費	販路拡張費	物産観光展示場運営助成費		
事業期間	昭和63年度～	根拠法令	埼玉県物産観光振興費補助金交付要綱			針路分野施策	08 0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsゴール 8 SDGsターゲット 8-9
1 事業概要 (一社)埼玉県物産観光協会は、地域の観光・物産PR主体である観光・物産事業者・流通業者・市町村・観光協会等と幅広いネットワークを持つ機関であり、県の観光行政を補完する機能を担っている。同協会を核に事業展開を図ることで高い相乗効果が期待できる。  物産観光振興費 22,825千円			5 事業説明 (1) 事業内容 ア 埼玉県の観光PRや埼玉県産品の展示販売を行い、本県観光・物産の振興を図る。 (2) 事業計画 ア 本県の観光・物産のPR (イ) ターミナル駅等における埼玉県フェア開催、商品アワード開催、企業間コラボレーションによる新商品開発の実施等 (イ) 埼玉県物産観光館の管理運営(通年) (3) 事業効果 県産品の展示・販売、観光地の紹介を恒常的に行うとともに、観光情報を積極的に発信することにより、県産品の販路拡大、観光客の誘致が望める。 ア 観光消費額 (イ) 県外からの宿泊客 令和2年 15,955円→令和8年 29,300円 (イ) 県外からの日帰り客 令和2年 5,695円→令和8年 8,700円 【活動指標(アウトプット)】ターミナル駅等における埼玉県フェア開催等 【成果指標(アウトカム)】観光客1人当たりの観光消費額の増加 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 (一社)埼玉県物産観光協会を軸として、その会員である民間企業、市町村、市町村観光協会、商工会議所、商工会等と連携しながら、観光物産振興を図っている。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)事業者0									
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 (款)商工行政費(細目)観光及び物産振興費 (細節)観光及び物産振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.9人=8,550千円									
予算額		財源内訳					一般財源	前年との対比	
決定額	22,825						22,825	0	
前年額	22,825						22,825		

## 事業内訳書

事業名	物産観光振興費		
単位事業名	物産観光振興費	予算額	22,825千円

### ○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	22,825	0	
合計	22,825	0	

### ○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	22,825	0	(一社)埼玉県物産観光協会への補助金
合計	22,825	0	