

令和 6年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策・6次産業化担当

内線：4107

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P19	地産地消推進事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	彩の国農産物地産地消推進費	
事業期間	平成15年度～	根拠法令	地域資源を活用した農林漁業者等による新事業の創出等及び地域の農林水産物の利用促進に関する法律（六次産業化法）		針路	12	儲かる農林業の推進	SDGsゴール	2, 12
					分野施策	1202	強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsターゲット	2-3, 12-3
1 事業概要 安全・安心で新鮮な県産農産物を求める県民ニーズに応えるため、消費者や生産者、流通・加工業者等と行政が一体となって地産地消を進める必要がある。 このため、生産から消費に至る各関係団体からなる推進会議を通じて地産地消を推進するとともに、県産農産物サポート店の登録やふるさと認証食品の認証、県産農産物コーナーの設置等を進めることにより、県民の県産農産物の購入機会の拡大や利用促進を図る。 ア 「近いがうまい埼玉産」地産地消活動推進事業 148千円 イ 県産農産物サポート店推進事業 181千円 ウ ふるさと認証食品認証推進事業 182千円 エ 県産農産物コーナー設置促進事業 143千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 「近いがうまい埼玉産」地産地消活動推進事業 148千円 地産地消推進会議の開催、地産地消推進月間のキャンペーン イ 県産農産物サポート店推進事業 181千円 県産農産物を積極的に利用している店舗等を「県産農産物サポート店」として登録し、PRする。 サポート店看板の作成・配布、登録の推進、登録店の情報発信(各随時) ウ ふるさと認証食品認証推進事業 182千円 主原料に100%県産農産物を使用した加工食品を「埼玉県ふるさと認証食品」等として認証する。 認証制度の普及啓発(随時)、認証食品パンフレットの作成・配布、審査会の開催 エ 県産農産物コーナー設置促進事業 143千円 量販店等における県産農産物コーナーの設置を推進する。 県産農産物コーナー設置推進(随時)、資材等の作成・配布 (2) 事業計画 県民が県産農産物を購入する機会を拡大するため、 ア 地産地消推進会議の開催や地産地消月間推進におけるキャンペーン活動、県産農産物ポータルサイトを活用した情報提供の実施 イ 「県産農産物サポート店」登録の推進 ウ 「埼玉県ふるさと認証食品」及び「埼玉県ふるさと認証食品プレミアム」の認証拡大及び需要拡大 エ 量販店等における県産農産物コーナーの設置推進 (3) 事業効果 県民の県産農産物の購入意識が高まるとともに、県民が県産農産物を購入したいときに購入できる環境がある。 【活動指標(アウトプット)】 ア 地産地消月間におけるキャンペーンの実施 イ 県産農産物サポート店の新規登録件数 ウ ふるさと認証食品の新規認証製品数 エ 県産農産物コーナーの新規設置店舗数(25店舗)					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 普通交付税(単位費用) (区分)農業行政費(細目)活性化推進事業費 (細節)活性化推進事業費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.7人=16,150千円									
予算額		財源内訳						一般財源	前年との対比
決定額	654							654	△156
前年額	810							810	

事業内訳書

事業名	地産地消推進事業		
単位事業名	「近いがうまい埼玉産」地産地消活動推進事業	予算額	148千円

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	148	△49	
合計	148	△49	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	48	0	地産地消推進会議構成員謝金 8,000円×6人×1回
旅費	2	△2	地産地消推進会議調整用務 1,000円×1日×2人
需用費	28	△32	宛名ラベル代及び封筒代 2,000円×4月 地産地消月間ポスター印刷 20円×1,000部
役務費	70	△7	地産地消月間協力推進郵券代 350円×80か所 地産地消月間協力推進郵券代 84円×500か所
使用料及び賃借料	0	△8	
合計	148	△49	

単位事業名	県産農産物サポート店推進事業	予算額	181千円
-------	----------------	-----	-------

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	181	△42	
合計	181	△42	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	64	△32	県産農産物サポート店推進 200円×40人×8農林
需用費	77	0	事務用消耗品 15,000円 宛名ラベル代及び封筒代 1,000円×12月 ステッカー作成費 1000円×50個
役務費	40	△10	県産農産物サポート店募集推進電話及び郵券代 1,000円×40個
合計	181	△42	

単位事業名	ふるさと認証食品認証推進事業	予算額	182千円
-------	----------------	-----	-------

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	182	△10	
合計	182	△10	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	16	0	味噌審査会審査員謝金 8,000円×2人×1回
旅費	20	0	ふるさと認証食品現地調査 200円×10人×8農林 官能審査会（埼玉県産業技術総合センター北部研究所）2,000円×2人
需用費	106	△4	ふるさと認証食品推進事務用品消耗品 6,000円 パンフレット作成費 50円×2,000部
役務費	40	△6	ふるさと認証食品推進、認証事務電話及び郵券代 5,000円×8農林
合計	182	△10	

単位事業名	県産農産物コーナー設置促進事業	予算額	143千円
-------	-----------------	-----	-------

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	143	△55	
合計	143	△55	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	25	△25	県産農産物コーナーの推進 1,000円×25人
需用費	118	0	県産農産物コーナーミニのぼり 600円×5本×25か所 県産農産物コーナーのぼり 1,700円×1本×25か所
役務費	0	△30	
合計	143	△55	