

令和 6年度予算見積調書

課室名：広報課
 担当名：企画調整・ウェブ担当
 内線：2868

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
N95	広報連絡費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	広報活動費		
事業期間	令和 2年度～ 令和 6年度	根拠法令	なし			針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール 8, 16	
						分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット 8-9, 16-6	
1 事業概要				5 事業説明						
国・都道府県・市町村・庁内各課並びに関係機関等との連携及び相互協力を図る。 また、地域社会の変動や住民意識の変化に対応した効果的な広報を推進するための事業及び各種会議・研修会等を行う。				(1) 事業内容 ア 広報研修・連絡会議の開催、参加 広報研修会の開催、広報コンクールの実施等 1,073千円 イ 関係機関との広報連絡及び相互協力 日本広報協会負担金 180千円 ウ 紙面広告の実施 県政に関する内容を新聞紙上に掲載 5,036千円 エ 広報力向上にかかる事務 職員の広報力向上にかかる事務的経費 1,669千円						
2 事業主体及び負担区分				(2) 事業計画 ア 研修の開催等を通じて、職員の広報力向上を図る。 イ 関係機関との連携や紙面広告の掲載等を通じて、効果的な広報活動を実施する。						
ア～エ (県10/10)				(3) 事業効果 職員の広報力向上と効果的な広報活動の実施により、県の施策等に対する県民の理解を深めることができる。						
3 地方財政措置の状況				なし						
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員				9,500千円×3.2人=30,400千円						
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
		諸収入								
決定額	7,958	228						7,730	△1,266	
前年額	9,224	239						8,985		

事業内訳書

事業名	広報連絡費		
単位事業名	広報研修・連絡会議の開催、参加	予算額	1,073千円

○歳入 (単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
諸収入・雑入	228	△11	(公社)日本広報協会都道府県支部助成金
一般財源	845	118	
合計	1,073	107	

○歳出 (単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	620	0	講師謝金 2人分 審査員謝金 14人分
旅費	122	103	連絡会議への参加
需用費	106	0	消耗品
役務費	60	0	賞状筆耕料
使用料及び賃借料	21	△4	会場使用料 1回分

単位事業名	広報研修・連絡会議の開催、参加	予算額	1,073千円
-------	-----------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	144	8	広報研修・連絡会議参加負担金
合計	1,073	107	

単位事業名	関係機関との広報連絡及び相互協力	予算額	180千円
-------	------------------	-----	-------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	180	0	
合計	180	0	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	180	0	日本広報協会への負担金
合計	180	0	

単位事業名	紙面広告の実施	予算額	5,036千円
-------	---------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	5,036	0	
合計	5,036	0	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
役務費	5,036	0	新聞紙面広告の実施 3回分
合計	5,036	0	

単位事業名	広報力向上にかかる事務	予算額	1,669千円
-------	-------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	1,669	△973	
合計	1,669	△973	

○歳出

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	240	0	講師謝金 3人分
旅費	230	△40	取材等に係る旅費
需用費	300	△925	消耗品
使用料及び賃借料	899	△8	広報印刷物作成用素材(写真等)使用料
合計	1,669	△973	