

# 令和 5年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 農業ビジネス支援課

担当名: 販売対策・6次産業化担当

内線: 4111

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
P12	県産農産物販売促進事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	埼玉農産物ブランド化推進事業費	
事業期間	令和5年度～ 令和8年度	根拠法令	農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律			針路	12 儲かる農林業の推進	SDGsゴール	2
					分野施策	1202 強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsターゲット	2-3, 2-4	
1 事業概要				5 事業説明					
<p>県育成品種であるいちご、梨を始めとする県産農産物をより多くの消費者に知ってもらい食べていただけるような取組を進め、県産農産物の売上向上を図る。</p> <p>一方、県内での需要減少もしくは生産過剰である米、茶や、新鮮で美味しく付加価値の高いいちごの輸出支援を行い、輸出額の増大を図る。</p> <p>(2) 量販店等における県産農産物の魅力発信事業 △121千円</p> <p>(3) 県産農産物の情報発信強化事業 △444千円</p>				<p>(1) 事業内容</p> <p>ア 埼玉県産農産物販売促進会議運営事業 産地のブランド化や輸出を含めた総合的な販売対策を検討するとともに、県産農産物の売上向上に向けた戦略的な取組について検討する。</p> <p>イ 量販店等における県産農産物の魅力発信事業 県育成品種を始めとする県産農産物の継続的な売上向上に向けて、販売促進の知見やノウハウをもつ民間企業量販店等が行う、県育成品種等のキャンペーン販売活動や産地へのフィードバックの補助を行う。</p> <p>ウ 県産農産物の情報発信強化事業 ポータルサイトやSNSなどの各種デジタルツールを有効活用した情報発信を強化するとともに、クチコミキャンペーン等を実施することにより県産農産物の購入意欲の促進を図る。</p> <p>エ 輸出に向けたビジネスマッチング支援事業 輸出産地や輸出商社の掘り起こしとマッチング機会の創出、情報発信、販路開拓に向けた県産農産物のPRに必要な経費の支援により、輸出額の増加を図る。</p> <p>オ G F Pグローバル産地づくり推進事業 輸出相手国のニーズや規制等に対応したグローバル産地の形成を進めるため、計画策定、生産・加工体制等の取組を実施する生産者団体等を支援する。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 有識者、関係団体等の知見を踏まえた販売対策戦略の策定</p> <p>イ 補助金交付 5事業者</p> <p>ウ WEB・SNS等の情報発信手段 5アイテム</p> <p>エ マッチング、情報発信、補助金交付 5事業者</p> <p>オ 輸出相手国に対応した取組を実施する生産者団体等の支援 1産地</p> <p>(3) 事業効果(令和8年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県育成品種の栽培面積の増加</li> <li>国外でのいちごや茶、米などの輸出実績の増加(輸出額168,100千円)</li> </ul> <p>(4) 補正予算の概要</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>執行節減、配当留保による減額 △565千円</li> </ul>					
2 事業主体及び負担区分									
(1) (2) (3) (4) (県10/10)									
(5) (国10/10、県0) 事業者0									
3 地方財政措置の状況									
なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員									
9,500千円×4.0人=38,000千円									
予算額		財源内訳						一般財源	補正後の 予算額
決定額	△565	国庫支出金	諸収入					△440	18,456
現計額	19,021	6,000	300					12,721	

## 事業内訳書

事業名	県産農産物販売促進事業		
単位事業名	量販店等における県産農産物の魅力発信事業	予算額	△ 121千円

### ○歳入

(単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
一般財源	△121	—	
合計	△121	—	

### ○歳出

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	△85	—	配当留保による減 △85千円
役務費	△36	—	配当留保による減 △36千円
合計	△121	—	

単位事業名	県産農産物の情報発信強化事業	予算額	△ 444千円
-------	----------------	-----	---------

○歳入

(単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
諸収入・雑入	△125	—	広告収入の減 △125千円
一般財源	△319	—	
合計	△444	—	

○歳出

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
需用費	△291	—	配当留保による減 △291千円
役務費	△153	—	配当留保による減 △153千円
合計	△444	—	