

令和 5年度予算見積調書(12月補正予算)

課室名：農業ビジネス支援課
 担当名：販売対策・6次産業化担当
 内線：4106 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
p2	県産農産物販売促進特別対策事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	県産農産物販売促進特別対策事業費		
事業期間	令和 5年度	根拠法令	なし			針路	12 儲かる農林業の推進	SDGsゴール	2	
						分野施策	1202 強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsターゲット	2-3	
1 事業概要 農業生産資材や燃料価格等の高騰や、高温・干ばつの影響による米の等級低下による価格の低迷により、生産者の経営が圧迫されている。 また、物価高騰を受け、県民の家計支出が増加している。 そこで、食品関連事業者等が行う県産農産物キャンペーンの実施を支援することにより、県産農産物の販売促進及び消費拡大を図るとともに、生活の基本である食料に係る家計支出の負担軽減を図る。 県産農産物販売促進特別対策事業 304,894千円				5 事業説明 (1) 事業内容 県産農産物販売促進特別対策事業 304,894千円 食品関連事業者等が県産農産物を使ったキャンペーンを実施する際に必要となる経費と資材に対し補助する。 ア 直売所等での県産米増量キャンペーンの実施 「彩のかがやき」「彩のきずな」など県産米の購入者に2割増量 イ 量販店でのポイントキャンペーンの実施 「彩のかがやき」「彩のきずな」など県産米をはじめとした県産農産物の購入者に、購入店のポイント2割付与 (2) 実施計画 ア 直売所等での県産米増量キャンペーンの実施 25事業者(207店舗) イ 量販店など小売業の店舗でのポイントキャンペーンの実施 28事業者(1,900店舗) (3) 事業効果 キャンペーンの実施により、県産農産物の購入機会の増加による県産農産物の取扱量が増加するとともに、県民の家計支出の負担軽減を図る。						
2 事業主体及び負担区分 (国10/10・県0)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.5人=23,750千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	補正後の 予算額
		国庫支出金								
決定額	304,894	304,894							0	304,894
現計額	0								0	

事業内訳書

事業名	県産農産物販売促進特別対策事業		
単位事業名	県産農産物販売促進特別対策事業費	予算額	304,894千円

○歳入

(単位：千円)

款・節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
国庫支出金・ 農業費補助金	304,894	—	物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金 補助率 定額
合計	304,894	—	

○歳出

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	287	—	県内外募集推進、出展確認
需用費	4,477	—	キャンペーン推進資材、消耗品、自動車燃料費
役務費	50	—	送料、通信費
負担金、補助及び交付金	300,080	—	直売所等 25事業者分(207店舗分) 量販店等 28事業者分(1,900店舗分)
合計	304,894	—	