

令和 5年度予算見積調書

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策・6次産業化担当

内線：4111

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P21	県産農産物販売促進事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	埼玉農産物ブランド化推進事業費		
事業期間	令和5年度～ 令和8年度	根拠 法令	農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律		針路	12	儲かる農林業の推進	SDGsゴール	2	
					分野施策	1202	強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsターゲット	2-3, 2-4	
1 事業概要	<p>県産農産物をより多くの消費者に知って食べていただける取組や輸出支援を進め、県産農産物の販売促進及び輸出額の増加を図る。</p> <p>ア 埼玉県産農産物販売促進会議運営事業 794千円</p> <p>イ 量販店等における県産農産物の魅力発信事業 5,970千円</p> <p>ウ 県産農産物の情報発信強化事業 2,007千円</p> <p>エ 輸出に向けたビジネスマッチング支援事業 4,250千円</p> <p>オ G F P グローバル産地づくり推進事業 6,000千円</p>			<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 埼玉県産農産物販売促進会議運営事業 産地の総合的な販売対策及び県産農産物の売上向上に向けた戦略的な取組を検討する。</p> <p>イ 量販店等における県産農産物の魅力発信事業 量販店等の県産農産物等のキャンペーン販売活動への補助や産地へのフィードバックを実施する。</p> <p>ウ 県産農産物の情報発信強化事業 ポータルサイト及びインスタグラム「埼玉わっしょい」の運営やキャンペーンを実施する。</p> <p>エ 輸出に向けたビジネスマッチング支援事業 輸出に取り組もうとする生産者と輸出商社の掘り起こしと両者のマッチングを行い、輸出商社による海外バイヤーへのPRに係る経費の補助する。</p> <p>オ G F P グローバル産地づくり推進事業 輸出に取り組もうとする生産者団体に対し、計画の策定や農薬規制等に対応した産地体制の構築、テスト販売による効果・検証などを支援する。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 有識者、関係団体等の知見を踏まえた販売対策戦略の策定</p> <p>イ 補助金交付 5事業者</p> <p>ウ WEB・SNS等の情報発信手段 5アイテム</p> <p>エ マッチング、補助金交付 5事業者</p> <p>オ 輸出相手国に対応した取組を実施する生産者団体等の支援 1産地</p> <p>(3) 事業効果(令和8年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県産農産物の栽培面積の増加 ・国外でのいちごや茶、米などの輸出実績の増加(輸出額168,100千円) 						
2 事業主体及び負担区分	<p>ア、ウ (県10/10)</p> <p>イ、エ (県1/2)事業者1/2</p> <p>オ 農林水産物・食品輸出促進対策事業費補助金(国10/10、県0)事業者0</p>									
3 地方財政措置の状況	なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×4.0人=38,000千円									
予算額		財源内訳							一般財源	前年との 対比
		国庫支出金	諸収入							
決定額	19,021	6,000	300						12,721	△1,754
前年額	20,775	7,000	2,130						11,645	

事業内訳書

事業名	県産農産物販売促進事業		
単位事業名	埼玉県産農産物販売促進会議運営事業	予算額	794千円

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	280	△50	外部委員等 14,000円×10人×2回
旅費	64	△38	会議旅費(農林) 5,000円×8農林 調整旅費(県内外) 2,400円×10回
需用費	320	242	事務消耗品代 100,000円 商材サンプル代 70,000円 カラーコピー代 150,000円
役務費	50	△120	送料・郵券代 50,000円
使用料及び賃借料	80	0	会議会場費 20,000円×4回
合計	794	34	

単位事業名	量販店等における県産農産物の魅力発信事業	予算額	5,970千円
-------	----------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	220	220	事業者との調整費 1,500円×10事業者×3回×2人 産地等指導旅費(農林) 5,000円×8農林

単位事業名	量販店等における県産農産物の魅力発信事業	予算額	5,970千円
-------	----------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
			トップセールス旅費 15,000円×3人×2回
需用費	350	350	事務消耗品・用紙代 50,000円 県庁オープンデーPR資材購入費 100,000円 県人会展示品・プレゼント代 200,000円
役務費	400	400	送料・郵券代 100,000円 県庁オープンデーテント代 40,000円×5テント 知事動画編集費 100,000円
負担金、補助及び交付金	5,000	5,000	販売促進補助金 2,000,000円×1/2×5事業者
合計	5,970	5,970	

単位事業名	県産農産物の情報発信強化事業	予算額	2,007千円
-------	----------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	184	△44	わっしょい大使研修会審査委員謝金 14,000円×1人 レシピキャンペーン謝金 34,000円×5人

単位事業名	県産農産物の情報発信強化事業	予算額	2,007千円
-------	----------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	52	28	ほ場見学会運営旅費 1,500円×10ロケハン・ロケ×2人 ほ場見学会指導旅費 2,000円×5農林 レシピキャンペーン調整旅費 1,500円×4団体×2人
需用費	721	△44	事務消耗品・用紙代 50,000円 キャンペーン贈答品 300,000円+60,000円 わっしょい大使記念品費 90,000円 キャンペーンチラシ等印刷費 221,000円
役務費	1,010	2	送料・郵券代 100,000円 WEB広告費 910,000円
使用料及び賃借料	40	0	わっしょい大使研修会場費 10,000円×4回
合計	2,007	△58	

単位事業名	輸出に向けたビジネスマッチング支援事業	予算額	4,250千円
-------	---------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	373	373	事業推進旅費費 270,000円 事業調査・調査旅費 102,500円

単位事業名	輸出に向けたビジネスマッチング支援事業	予算額	4,250千円
-------	---------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
需用費	1,186	1,186	事務消耗品代 1,026,000円 燃料代 16,000円×10か所
役務費	114	114	郵券・郵便代 113,640円
負担金、補助及び交付金	2,577	2,577	ジェトロ会費 77,000円 1,000,000円×1/2×5事業者
合計	4,250	4,250	

単位事業名	GFPグローバル産地づくり推進事業	予算額	6,000千円
-------	-------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	6,000	△1,000	6,000,000円×1団体
合計	6,000	△1,000	