

# 令和 5年度予算見積調書

課室名：観光課  
 担当名：インバンド担当  
 内線：3949

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P64	ポストコロナにおけるインバウンド誘致事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	令和 5年度～ 令和 8年度	根拠 法令	なし			針路 分野施策	08 0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsゴール 8 SDGsターゲット 8-9	
1 事業概要	<p>本県の強みである「東京からの近さ」を徹底的に売り込むために、民間事業者や地域を巻き込み、機運の醸成とブランディングを進めるとともに、受入体制の整備や情報発信を行いインバウンド誘致を進めていく。</p> <p>ア 民間事業者や地域と共に取り組む機運醸成・ブランディング 10,723千円                      イ 「近さ」を実現する受入体制整備 116,073千円                      ウ 「近さ」を徹底的に情報発信 28,764千円</p>			<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容                      ア 民間事業者や地域と共に取り組む機運醸成・ブランディング 10,723千円                      イ 「近さ」を実現する受入体制整備 116,073千円                      ウ 「近さ」を徹底的に情報発信 28,764千円</p> <p>(2) 事業計画                      ア 民間事業者や地域と共に取り組む機運醸成・ブランディング                      ・都内ホテル、交通事業者、観光事業者、県内市町村等とのネットワーク構築                      ・新たなキャッチコピーとロゴ製作                      ・キャッチコピーを利用したブランドイメージの統一化                      ・「近さ」を実現するための広域エリアでの官民連携の強化                      イ 「近さ」を実現する受入体制整備                      ・埼玉観光サポートデスク（仮称）の設置・運営                      ・メインターゲットが興味を惹く地域の特性を生かしたコンテンツの増加                      ・おもてなし通訳案内士のスキルアップ支援                      ・インバウンド実態調査                      ウ 「近さ」を徹底的に情報発信                      ・旅ナカの発信情報の強化                      ・旅マエの発信情報の具体化・詳細化</p> <p>(3) 事業効果                      県内で外国人観光客の受入機運が醸成され、受入体制が整備されるとともに、外国人観光客に埼玉県の魅力が伝わることで、本県の観光振興が図られる。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況                      国、他都県、観光関連事業者等と連携して事業を展開する。</p>						
2 事業主体及び負担区分	県・事業者(県10/10)									
3 地方財政措置の状況	普通交付税措置 (区分) 商工行政費(細目) 観光及び物産振興費 (細節) 観光及び物産振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×5.2人=49,400千円 会計年度任用職員 2,492千円 1.0人×29h/週									
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
		国庫支出金								
決定額	155,560							155,560	95,124	
前年額	60,436	51,720						8,716		

## 事業内訳書

事業名	ポストコロナにおけるインバウンド誘致事業		
単位事業名	民間事業者や地域と共に取り組む機運醸成・ブランディング	予算額	10,723千円

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	591	591	講師謝金 1回分
旅費	421	421	事業者等との打ち合わせ
需用費	274	274	チラシ印刷代等
役務費	313	313	郵送料等
委託料	1,078	1,078	会場設営業務委託 ロゴ製作業務委託
使用料及び賃借料	436	436	会議室使用料 1回分
負担金、補助及び交付金	7,610	7,610	関東観光広域連携事業負担金等
合計	10,723	10,723	

単位事業名	「近さ」を生かした受入体制整備	予算額	116,073千円
-------	-----------------	-----	-----------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	120	120	事業者等との打ち合わせ
需用費	30	30	消耗品
役務費	262	262	郵送料
委託料	61,305	61,305	地域の特性を生かしたコンテンツの増加業務委託 おもなし通訳案内士によるツアー造成支援業委託 インバウンド実態調査業務委託
使用料及び賃借料	20	20	会議室使用料 4回分
負担金、補助及び交付金	54,336	54,336	一般社団法人埼玉県物産観光協会への補助金
合計	116,073	116,073	

単位事業名	「近さ」を徹底的に情報発信	予算額	28,764千円
-------	---------------	-----	----------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	11,000	11,000	都内宿泊者を対象としたキャンペーン業務委託
負担金、補助及び交付金	17,764	17,764	一般社団法人埼玉県物産観光協会への補助金
合計	28,764	28,764	