

令和 5年度予算見積調書

課室名：生産振興課
 担当名：花き・果樹・特産・水産担当
 内線：4146 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P77	狭山茶需要創出促進事業			一般会計	農林水産業費	蚕糸特産及び	蚕糸特産振興費	茶業振興対策費		
事業期間	令和3年度～ 令和5年度	根拠 法令	なし			針路 分野施策	12 1202	儲かる農林業の推進 強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsゴール 2, 17 SDGsターゲット 2-1, 2-2, 2-3, 2-4	
1 事業概要 狭山茶の情報や魅力を特設サイトやSNSで継続的に発信し、消費者への関心を高めるとともに、狭山茶の需要創出に向けたイベントを実施する。 (1) 狭山茶販売促進事業 1,799千円 (2) 新たな需要創出事業 662千円 (3) 狭山茶PR事業 537千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 狭山茶販売促進事業 1,799千円 狭山茶特設サイトを活用した販売促進事業を実施する。 イ 新たな需要創出事業 662千円 新たな需要を創出するため、狭山茶を使用したレシピコンテストを開催する。 ウ 狭山茶PR事業 537千円 SNSアプリ等を活用したPR事業を実施する。 (2) 事業計画 【事業名】 令和3年度 令和4年度 令和5年度 ア 狭山茶販売促進事業 ○ ○ ○ イ 新たな需要創出事業 ○ ○ ○ ウ 狭山茶PR事業 ○ ○ ○ (3) 事業効果 狭山茶特設サイトや販売促進活動、狭山茶を使用したレシピコンテストの開催により狭山茶の新たな需要が創出され、茶葉全体の需要が回復する。 (特設サイトで茶を販売する茶業者のうちWeb注文数が増加した者の割合 80%) (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 (5) その他						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員人件費 9,500千円×2人=19,000千円										
予算額		財源内訳							一般財源	前年との 対比
		国庫支出金								
決定額	2,998							2,998	△1,051	
前年額	4,049	4,049						0		

事業内訳書

事業名	狭山茶需要創出促進事業		
単位事業名	狭山茶販売促進事業	予算額	1,799千円

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	4	0	委託業者打合せ 200円×10人日 茶業者打合せ 200円×10人日
需用費	30	0	コピー用紙 1千円×10箱 インクカートリッジ 10千円×2色
役務費	29	0	切手 84円×10枚 切手 94円×10枚 切手 120円×10枚 切手 140円×10枚 レターパック 370円×10枚 配送費 2千円×10箱
委託料	1,736	△889	狭山茶販売促進事業委託業務 1,736千円
合計	1,799	△889	

単位事業名	新たな需要創出事業	予算額	662千円
-------	-----------	-----	-------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	27	0	コンテスト開催打合せ 200円×10人日 表彰式打合せ 200円×10人日 業者打合せ 2,276円×10人日
需用費	30	0	コピー用紙 1千円×10箱 インクカートリッジ 10,000円×2色
役務費	29	0	切手 84円×10枚 切手 94円×10枚 切手 120円×10枚 切手 140円×10枚 レターパック 370円×10枚 配送費 2千円×10箱
委託料	576	△20	レシピコンテスト運営委託事業 576千円
合計	662	△20	

単位事業名	狭山茶PR事業	予算額	537千円
-------	---------	-----	-------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	2	0	業者打合せ 200円×10日
需用費	30	0	コピー用紙 1千円×10箱 インクカートリッジ 10千円×2色
役務費	29	0	切手 84円×10枚 切手 94円×10枚 切手 120円×10枚 切手 140円×10枚 レターパック 370円×10枚 配送費 2千円×10箱
委託料	476	△142	狭山茶PR事業委託業務 476千円
合計	537	△142	