

令和 5年度予算見積調書

課室名：産業支援課
 担当名：総務・地場産業担当
 内線：3764

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P19	Withコロナ時代に対応した地場産業のチャレンジ支援事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	地場産業活性化再生支援事業費		
事業期間	令和 3年度～ 令和 5年度	根拠法令	中小企業基本法、中小企業振興基本条例			針路 分野施策	11 1102	稼げる力の向上 変化に向き合う中小企業・小規模事業者の支援	SDGsゴール 8 SDGsターゲット 8-1, 8-2	
1 事業概要	<p>新型コロナウイルス感染症拡大により大きな影響を受けながらも、自ら活路を見出すため、新たな取組にチャレンジする地場産地組合等を支援する。</p> <p>(1) Withコロナ時代に対応した地場産業のチャレンジ支援事業 5,178千円</p>			<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容 地場産品を製造する産地組合等が実施する、Withコロナ時代に対応するための新たな取組、販路開拓のための広域な展示会への出展に対して支援を行う。埼玉県中小企業団体中央会を通じて補助を実施する。 5,178千円</p> <p>(2) 事業計画 ア コロナ対応チャレンジ事業 3件(上限額1,500千円 補助率2/3) イ 展示求評会出展事業 4件(上限額 150千円 補助率1/2)</p> <p>(3) 事業効果 ネット・ECサイト等での販売強化、非接触型の展示会への出展、新しい生活様式に対応した新製品の開発など、産地組合が新たな取組に挑戦することを後押しする。 地場産地が新型コロナの影響による危機的な状況を乗り越え、稼ぐ力を向上することに資する。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 広範な地場産業の支援となるよう、産地組合の力を生かすスキームとした。また、県内の多くの組合が加盟している埼玉県中小企業団体中央会の知見を活用し、効果的な補助事業を実施する。</p>						
2 事業主体及び負担区分	(県10/10) 事業者0									
3 地方財政措置の状況	なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×0.5人=4,750千円									
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
		国庫支出金								
決定額	5,178							5,178	△1,501	
前年額	6,679	6,679						0		

事業内訳書

事業名	Withコロナ時代に対応した地場産業のチャレンジ支援事業		
単位事業名	Withコロナ時代に対応した地場産業のチャレンジ支援事業	予算額	5,178千円

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	21	0	職員旅費 1,700円×2×1名×1回×4件 職員旅費 870円×2×1名×1回×4件
需用費	50	0	事務用消耗品費 50,000円
役務費	7	△1	資料郵送料 370円×2回×7件 資料郵送代 140円×7件
負担金、補助及び交付金	5,100	△1,500	コロナ対応チャレンジ事業 3件 (4,500千円 上限1,500千円) 展示求評会出展事業 4件 (600千円 上限150千円)
合計	5,178	△1,501	