

令和 5年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：DMO担当、インバウンド担当
 内線：3955 (単位：千円)

番号	事業名	会計	款	項	目	説明事業		
P69	ポップカルチャーを活用した埼玉観光推進事業	一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	平成28年度～令和8年度	根拠法令	なし	針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール 8	
				分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット 8-9	
1 事業の概要	<p>国内外における「埼玉県＝アニメの聖地」のイメージ定着や国内外のポップカルチャーファンの誘致、県内におけるアニメツーリズムの促進を目的としたPRを行う。</p> <p>ア アニメだ！埼玉事業 1,721千円 イ 埼玉観光サポーター事業 24,683千円 ウ VTuberを活用した物産観光情報の広域的な発信 14,442千円 エ XR技術を活用した誘客、県産品販売促進イベントの実施 6,010千円</p>							
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)	<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア アニメだ！埼玉事業 1,721千円 イ 埼玉観光サポーター事業 24,683千円 ウ VTuberを活用した物産観光情報の広域的な発信 14,442千円 エ XR技術を活用した誘客、県産品販売促進イベントの実施 6,010千円</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア アニメだ！埼玉事業 民間事業者を軸とした、広域なアニメツーリズムの実施 イ 埼玉観光サポーター事業 埼玉観光サポータークレヨンしんちゃんの任命 イベントでのクレヨンしんちゃんの活用 家族都市協定に基づく三県連携事業 ウ VTuberを活用した物産観光情報の広域的な発信 人気VTuberを活用したSNSやYouTubeでの発信、大型商業施設等でのPR エ XR技術を活用した誘客、県産品販売促進イベントの実施 ARスタンプラリーやVTuber出演イベントによる誘客、メタバース空間でのバーチャル県産品まつり等</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>令和4年度に秋田県・熊本県と締結した「家族都市協定」を活用した取り組みを実施するとともに、民間事業者を軸とした県全体でアニメ関連事業を展開し、「埼玉県＝アニメの聖地」をイメージ定着を図る。</p>							
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光及び物産振興費 観光及び物産振興費								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×3.5人＝33,250千円								
予算額		財 源 内 訳					一般財源	前年との 対比
		国庫支出金						
決定額	46,856					46,856	829	
前年額	46,027	24,200				21,827		

事業内訳書

事業名	ポップカルチャーを活用した埼玉観光推進事業		
単位事業名	アニメだ！埼玉事業	予算額	1,721千円

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	50	50	セミナー報償費
旅費	36	△675	職員旅費
需用費	880	△770	ノベルティ、チラシ等制作費
役務費	550	△870	描きおろし
使用料及び賃借料	55	16	会場使用料
負担金、補助及び交付金	150	△8,000	一般社団法人埼玉県物産観光協会への補助金
合計	1,721	△10,249	

単位事業名	埼玉観光サポーター事業	予算額	24,683千円
-------	-------------	-----	----------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	486	366	職員旅費

単位事業名	埼玉観光サポーター事業	予算額	24,683千円
-------	-------------	-----	----------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
需用費	1,650	1,650	ノベルティ、ポスター等制作費
役務費	833	173	描きおろし
委託料	10,164	6,834	パンフレット作成、連携イベント開催、特設サイト運営
使用料及び賃借料	11,000	0	ライセンス使用料
負担金、補助及び交付金	550	550	一般社団法人埼玉県物産観光協会への補助金
合計	24,683	9,573	

単位事業名	VTuberを活用した物産観光情報の広域的な発信	予算額	14,442千円
-------	--------------------------	-----	----------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	50	50	職員旅費
需用費	192	192	県産品PR費用

単位事業名	VTuberを活用した物産観光情報の広域的な発信	予算額	14,442千円
-------	--------------------------	-----	----------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	14,200	14,200	動画制作費、SNS運用費用
合計	14,442	14,442	

単位事業名	XR技術を活用した誘客、県産品販売促進イベントの実施	予算額	6,010千円
-------	----------------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
役務費	60	60	通信運搬費
委託料	5,950	5,950	ARスタンプラリー、メタバースイベント費用
合計	6,010	6,010	