

令和 5年度予算見積調書

課室名: 少子政策課
 担当名: 企画・子育てムーブメント担当
 内線: 3325 (単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
S185	SAITAMA出会いサポートセンター事業			一般会計	民生費	児童福祉費	児童福祉総務費	子育て環境づくり対策費		
事業期間	平成30年度～	根拠法令	少子化社会対策基本法第4条		針路	04	子育てに希望が持てる社会の実現		SDGsゴール	5, 10, 11
					分野施策	0401	きめ細かな少子化対策の推進		SDGsターゲット	5-c, 10-2, 11-1
1	事業の概要 地域のおせっかい力の低下、職場結婚の減少、市町村や企業が単独で実施する結婚支援事業の手詰まり感などから、広域での結婚支援事業が求められている。そこで、県、市町村、企業等で構成する協議会により、出会いの機会を提供する。 さらに、現行の登録手続きでの面談に加え、身だしなみアドバイス等の丁寧な相談対応や管内市町村等が実施するイベント、セミナー、広報への助言・立会等を行う人員を新設し、結婚支援を強化する。 ア SAITAMA出会いサポートセンター事業 4,879千円 イ 結婚ムーブメント推進事業 11,500千円			5 事業説明 (1) 事業内容 ア SAITAMA出会いサポートセンター事業 4,879千円 県、市町村、企業等による協議会を通じて、出会いの機会を提供する。SAITAMA出会いサポートセンターの会員同士のマッチング、AIによる理想の相手紹介、イベント情報の配信及び実施を行い、結婚希望者の出会いをサポートする。 イ 結婚ムーブメント推進事業 11,500千円 オンラインによる結婚相談として、SAITAMA出会いサポートセンター利用者に対する身だしなみや会話術等の相談対応を実施する。また、結婚コンシェルジュを新設し、管内市町村等が実施するイベント、セミナー、広報への助言・立会等による協力や結婚支援業務未実施管内市町村への働きかけを行う。 (2) 事業計画 ア SAITAMA出会いサポートセンター事業 (ア) SAITAMA出会いサポートセンターの会員同士のマッチング、AIによる理想の相手紹介 (イ) 婚活イベント、セミナー等情報の配信及び実施 (ウ) 会員増に向けた、会員市町村及び会員企業等と連携した広報 イ 結婚ムーブメント推進事業 (ア) オンラインによる結婚相談 ・身だしなみ等相談受付 週2回程度 (イ) 結婚コンシェルジュ ・市町村会員が実施するイベントの支援 随時 ・未加入市町村への働きかけ 随時 (3) 事業効果 (ア) AIを活用し出会いの機会が拡大できる。 (イ) 地域や職場が持っていた結婚支援力の代替え機能が果たせる。 (ウ) 企業の結婚・子育てがしやすい環境づくり及び社会的気運が醸成される。 (エ) 若者同士が結婚したい時に結婚できる気運が醸成される。						
2	事業主体及び負担区分 ア (県10/10) イ 地域少子化対策重点推進交付金 (国2/3・県1/3) オンラインによる結婚相談 (国3/4・県1/4) 結婚コンシェルジュ									
3	地方財政措置の状況 なし									
4	事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2人=19,000千円									
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との対比
		国庫支出金								
決定額	16,379	8,500							7,879	8,231
前年額	8,148								8,148	

事業内訳書

事業名	SAITAMA出会いサポートセンター事業		
単位事業名	SAITAMA出会いサポートセンター事業	予算額	4,879千円

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	108	0	職員出張旅費
使用料及び賃借料	100	0	会場使用料
負担金、補助及び交付金	4,671	△269	埼玉県内人口に応じた負担金
合計	4,879	△269	

単位事業名	結婚ムーブメント推進事業	予算額	11,500千円
-------	--------------	-----	----------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	11,500	9,500	オンラインによる結婚相談 1,500,000円 結婚コンシェルジュ 10,000,000円
合計	11,500	9,500	