

# 令和 5年度予算見積調書

課室名：県民広聴課  
 担当名：魅力発信担当  
 内線：3192

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P1	埼玉魅力発信戦略事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費		
事業期間	平成29年度～ 令和 8年度	根拠 法令	なし			針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	4, 11, 12, 17
						分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	4-7, 11-4, 11-a, 11-b
1 事業の概要	本県の魅力をあらゆるメディアを通じて県内外にPRすることで、本県のもつ魅力や強みを磨き、県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成することを目的に事業を実施する。  (1) 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 8,095千円 (2) コバトン知名度アップ大作戦の展開 3,939千円			5 事業説明 (1) 事業内容 ア 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 8,095千円 ○ 県民の日記念式典の実施 ○ 県庁オープンデーの実施 ○ 県民栄誉章等の贈呈 ○ 彩の国さいたま魅力づくり推進協議会負担金等 イ コバトン知名度アップ大作戦の展開 3,939千円 ○ コバトンとさいたまっちによるPR活動  (2) 事業計画 県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成する。  (3) 事業効果 埼玉の魅力が県内外で認知され、県民の郷土への愛着や誇りを醸成するとともに、新型コロナウイルス感染症によって低下した地域の活力向上につなげる。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況	なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×6人=57,000千円									
予算額		財源内訳						一般財源	前年との 対比	
		国庫支出金								
決定額	12,034							12,034	△2,003	
前年額	14,037	3,000						11,037		

## 事業内訳書

事業名	埼玉魅力発信戦略事業費		
単位事業名	「WE LOVE SAITAMA」キャンペーンの展開	予算額	8,095千円

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
報償費	70	34	県民の日記念作文コンクール審査員謝金 県庁オープンデー出演者謝金
旅費	40	40	県民栄誉賞等連絡調整用旅費
需用費	1,702	355	県民の日記念式典事務消耗品費 県民の日記念式典名簿等印刷 県民栄誉章等記念品・事務消耗品費 コバトン倶楽部事務消耗品費 県庁オープンデー事務消耗品費 県庁オープンデーポスター印刷
役務費	1,537	△280	県民の日記念式典関連発送費 県民の日記念式典司会者等派遣料 県民栄誉章等賞状筆耕料 県庁オープンデー関連発送費 県庁オープンデー司会者等出演料 県庁オープンデーイベント保険料
委託料	3,144	△2,450	県民の日記念絵画コンクール実施委託料 県庁オープンデーポスター・パンフレットデザイン委託料 県庁オープンデー会場設営委託料

単位事業名	「WE LOVE SAITAMA」キャンペーンの展開	予算額	8,095千円
-------	----------------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
使用料及び賃借料	402	82	県民の日記念式典会場使用料 県民栄誉賞等表彰式会場使用料
負担金、補助及び交付金	1,200	0	彩の国さいたま魅力づくり推進協議会負担金
合計	8,095	△2,219	

単位事業名	コバトン知名度アップ大作戦の展開	予算額	3,939千円
-------	------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	12	0	着ぐるみPR撮影旅費
需用費	346	0	着ぐるみ維持管理用消耗品費 着ぐるみ修繕費
役務費	426	216	着ぐるみ運搬費 着ぐるみクリーニング料

単位事業名	コバトン知名度アップ大作戦の展開	予算額	3,939千円
-------	------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
委託料	3,155	0	着ぐるみ制作委託料 着ぐるみPR事業委託料 マスコット新規デザイン作成委託料
合計	3,939	216	