

令和 5年度予算見積調書

課室名：観光課
 担当名：総務・物産・民泊担当
 内線：3950

(単位：千円)

| 番号 | 事業名 | | | 会計 | 款 | 項 | 目 | 説明事業 | | |
|--------------------------|--|---------|---------------------|--|------|---------------------|----------------------|-----------|------|--------|
| P73 | 埼玉県物産観光協会振興費 | | | 一般会計 | 商工費 | 商工業費 | 販路拡張費 | 販路拡張行政費 | | |
| 事業期間 | 昭和35年度～ | 根拠法令 | 埼玉県物産観光協会振興費補助金交付要綱 | | | 針路 | 08 支え合い魅力あふれる地域社会の構築 | SDGsゴール | 8 | |
| | | | | | 分野施策 | 0802 地域の魅力創造発信と観光振興 | | SDGsターゲット | 8-9 | |
| 1 事業概要 | <p>県産品の販路拡大及び観光サービス体制の強化を図るため(一社)埼玉県物産観光協会に助成を行う。 (一社)埼玉県物産観光協会は、地域の観光・物産PR主体である観光・物産事業者・流通業者・市町村・観光協会等と幅広いネットワーク・協力関係を持つ県内唯一の機関であり、県の観光行政を補完する機能を担っている。同協会を核に事業展開を図ることで高い相乗効果が期待できる。</p> <p>埼玉県物産観光協会振興費 2,160千円</p> | | | <p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容 (一社)埼玉県物産観光協会の充実・強化を図ることにより、県産品の販路拡大及び観光サービス体制の強化を図る。</p> <p>(2) 事業計画 埼玉県物産観光協会の運営を行う。</p> <p>(3) 事業効果 県産品の販路拡大、観光振興事業の拡大を図ることができる。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 (一社)埼玉県物産観光協会を軸として、その会員である民間企業、市町村、市町村観光協会、商工会議所、商工会等と連携しながら、観光物産振興を図っている。</p> | | | | | | |
| 2 事業主体及び負担区分 | (県10/10) 事業者0 | | | | | | | | | |
| 3 地方財政措置の状況 | 普通交付税措置 観光及び物産振興費 観光及び物産振興費 | | | | | | | | | |
| 4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 | 9,500千円×0.1人=950千円 | | | | | | | | | |
| 予算額 | | 財 源 内 訳 | | | | | | | 一般財源 | 前年との対比 |
| | | | | | | | | | | |
| 決定額 | 2,160 | | | | | | | 2,160 | 0 | |
| 前年額 | 2,160 | | | | | | | 2,160 | | |

事業内訳書

| | | | |
|-------|--------------|-----|---------|
| 事業名 | 埼玉県物産観光協会振興費 | | |
| 単位事業名 | 埼玉県物産観光協会振興費 | 予算額 | 2,160千円 |

(単位：千円)

| 節 | 当初予算額 | 対前年度増減額 | 主な内容 |
|-------------|-------|---------|--------------------|
| 負担金、補助及び交付金 | 2,160 | 0 | (一社)埼玉県物産観光協会への補助金 |
| 合計 | 2,160 | 0 | |