

令和 5年度予算見積調書

課室名：産業支援課
 担当名：経営革新支援担当
 内線：3909

(単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
P21	中小企業販路開拓支援事業		一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	受注企業振興対策費	
事業期間	昭和48年度～	根拠法令	中小企業基本法、下請中小企業振興法、県中小企業振興基本条例		針路分野施策	11 稼げる力の向上 1102 変化に向き合う中小企業・小規模事業者の支援	SDGsゴール	8, 9, 10 SDGsターゲット
1 事業概要	受発注情報の収集及び提供、取引のあっせん、展示商談会の開催等を通じて、県内中小企業の販路の拡大を支援する。		5 事業説明					
(1) 受注企業振興助成事業	2,980千円		(1) 事業内容					
(2) 販売力強化事業	7,295千円		ア 受注企業振興助成事業		2,980千円 受発注情報を収集し、マッチングを行う。 また、商談会の開催等により企業の取引機会の拡大を図る。			
(3) 彩の国ビジネスマッチングサイト事業	1,320千円		イ 販売力強化事業		7,295千円 取引マッチングコーディネーターが、積極的な企業訪問や商工団体との連携により企業の受発注情報を収集し、商談会等参加企業へ取引成立に向けた助言等を行うことで、販路開拓の機会創出と成約率向上を図る。			
2 事業主体及び負担区分	(1) (県10/10) 公社0 (2) (県10/10) 公社0 (3) (県10/10) 公社0		ウ 彩の国ビジネスマッチングサイト事業		1,320千円 常設のビジネスマッチングサイトを運用し、新たな生活様式に対応したオンラインでのビジネスマッチングの機会を創出・提供する。			
3 地方財政措置の状況	普通交付税措置 中小企業振興指導費(中小企業金融対策費)		(2) 事業計画		取引マッチングコーディネーターによる受発注情報の収集を目的とした企業訪問 (このほか、商工団体と連携したマッチング支援の実施や商談会等出展企業へ取引成立に向けた助言等を実施する) 商談会等開催 3回			
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×1.0人=9,500千円		(3) 事業効果		総あっせん件数実績 令和3年度 2,567件 令和2年度 2,605件 令和元年度 2,009件			
予算額		財源内訳					一般財源	前年との対比
決定額	11,595	国庫支出金					11,595	△8,855
前年額	20,450	20,450					0	

事業内訳書

事業名	中小企業販路開拓支援事業		
単位事業名	受注企業振興助成事業	予算額	2,980千円

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	2,980	14	彩の国ビジネスアリーナ開催事業負担金 198,000円 九都縣市合同商談会実行委員会負担金 500,000円 (公財) 埼玉県産業振興公社事業費補助 2,282,000円
合計	2,980	14	

単位事業名	販売力強化事業	予算額	7,295千円
-------	---------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	7,295	0	(公財) 埼玉県産業振興公社事業費補助 7,295,000円
合計	7,295	0	

単位事業名	彩の国ビジネスマッチングサイト事業	予算額	1,320千円
-------	-------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	1,320	△8,855	(公財) 埼玉県産業振興公社事業費補助 1,320,000円

単位事業名	彩の国ビジネスマッチングサイト事業	予算額	1,320千円
-------	-------------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
合計	1,320	△8,855	