

令和 5年度予算見積調書

課室名：生産振興課

担当名：花き・果樹・特産・水産担当

内線：4146

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
P75	茶・地域特産物振興総合対策事業			一般会計	農林水産業費	蚕糸特産及び	蚕糸特産振興費	地域特産物産業化促進費		
事業期間	平成23年度～	根拠法令	なし				針路	12 儲かる農林業の推進	SDGsゴール	2, 17
							分野施策	1202 強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsターゲット	2-1, 2-2, 2-3, 2-4
1 事業概要 茶・こんにゃくなどの地域特産物について、産地間競争に負けない足腰の強い産地を育成するため、関係団体と連携を図り、計画的で安定した生産体制の整備や、品評会開催による生産技術向上など、産地の実情に即した総合的な対策を行う。				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 地域特産物生産振興対策事業 400千円 特産農産物の産地形成を図るために埼玉県西北部特産協会が実施する活動に対する助成 イ 彩の国狭山茶供給体制確立事業 2,400千円 狭山茶の生産振興や消費拡大を図るために（社）埼玉県茶業協会が実施する活動に対する助成 ウ 茶生産条件整備事業 1,410千円 茶の生産基盤の強化を図るための防霜施設等の整備に対する助成及び茶苗木育成ほの設置に対する助成 エ 茶・地域特産物振興推進事業 500千円 茶・地域特産物の振興を図るための調査、各種イベントでのPR活動、品評会開催等の支援 (2) 事業計画 【事業名】 【内容】 地域特産物生産振興対策事業 共進会開催、生産状況調査等 彩の国狭山茶供給体制確立事業 品評会開催、研修会開催等 茶生産条件整備事業 防霜施設整備、苗木ほ設置 茶・地域特産物振興推進事業 関係団体の運営指導等 (3) 事業効果 地域特産物について、関係機関との連携が図られ、生産体制の整備や生産技術向上が実現し、産地間競争に負けない足腰の強い産地が育成される。 (参考指標：茶の農林水産大臣賞受賞者 4名/年 茶業協会の活動や品評会の開催を支援することにより、生産者が栽培管理や製茶技術に関する有益な情報を得ることができる。これらの取組が高品質の茶生産につながり、継続して農林水産大臣賞受賞者が輩出される。)						
2 事業主体及び負担区分 (1) (2) (県1/3)生産者団体2/3 (3) (県3/10)生産者団体7/10 (4) (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.6人=15,200千円										

予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比
決定額	4,710							4,710	△283
前年額	4,993							4,993	

事業内訳書

事業名	茶・地域特産物振興総合対策事業		
単位事業名	地域特産物生産振興対策事業	予算額	400千円

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	400	△103	埼玉県西北部特産協会の活動支援 1,200千円×1÷3補助
合計	400	△103	

単位事業名	彩の国狭山茶供給体制確立事業	予算額	2,400千円
-------	----------------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	2,400	0	(一社) 埼玉県茶業協会の活動支援 7,200千円×1/3補助
合計	2,400	0	

単位事業名	茶生産条件整備事業	予算額	1,410千円
-------	-----------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	1,410	△180	茶小規模条件整備 3,500千円×3/10補助×1地区 茶苗生産対策 300千円/10a×3/10補助×40a

単位事業名	茶生産条件整備事業	予算額	1,410千円
-------	-----------	-----	---------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
合計	1,410	△180	

単位事業名	茶・地域特産物振興推進事業	予算額	500千円
-------	---------------	-----	-------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	128	41	特産物状況調査 3,300円×1人×2日 養蚕品質向上対策検討 3,044円×1人×4日 繭検定 200円×1人×3日 狭山茶振興対策 2,276円×3人×5日 狭山茶振興対策 200円×2人×5日 狭山茶研修会 2,276円×3人×5日 狭山茶研修会 200円×2人×5日 狭山茶消費PR活動 2,276円×3人×5日 狭山茶消費PR活動 200円×2人×5日
需用費	229	△80	生産状況調査文具一式 5千円×4式 品質試験アルミ袋 1千円×10セット 研修会資料コピー用紙 1千円×5箱 インクカートリッジ 10千円×4色 桑分析試薬類 1,400円×60サンプル分 消耗品費 70千円

単位事業名	茶・地域特産物振興推進事業	予算額	500千円
-------	---------------	-----	-------

(単位：千円)

節	当初予算額	対前年度増減額	主な内容
役務費	143	39	宅急便送料 1,500円×6個 切手 120円×200枚×2回 繭検査費 3千円×6回×2サンプル 手数料 50千円
合計	500	0	