

# 令和 4年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 観光課  
 担当名: インバウンド担当  
 内線: 3953

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業				
B40	海外重点市場へのプロモーション強化事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費				
事業期間	平成29年度～令和8年度	根拠法令	なし			針路分野施策	08 0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsゴール	8	SDGsターゲット	8-9
1 事業概要				5 事業説明								
県観光情報のWEBを活用したPRや、県への旅行商品の造成に向けた現地旅行会社への働き掛けなどの幅広い施策により、ウィズコロナ・ポストコロナの時期に台湾、タイ、香港の重点市場からしっかりと観光客を誘致できるよう継続したプロモーション強化に取り組む。  重点市場向けプロモーション △1,790千円 新型コロナウイルス感染症の影響による海外渡航費用の減額 △1,200千円 事務費の節減により生じる執行残の減額 △590千円				(1) 事業内容 ア 重点市場向けプロモーション 21,955千円 イ 埼玉観光セールス拠点の運営 3,792千円 ウ サイタマファンづくりイベント 7,284千円  (2) 事業計画 ア 重点市場向けプロモーション ・WEBメディアやインフルエンサー等を活用したPR ・SNSによる継続的な情報発信と現地のニーズ等の分析 イ 埼玉観光セールス拠点の運営 ・台湾、タイにおいて埼玉観光セールス拠点を運営 ・現地の旅行会社や旅行系メディアに対するセールスや関係強化に向けた取組 ウ サイタマファンづくりイベント 現地でのイベントに出展し、サイタマファンを獲得  (3) 事業効果 本県観光を広く海外にPRし、新型コロナウイルス感染症の収束後の観光振興につなげる。  (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 市町村、交通事業者、観光関連事業者等と連携し事業を展開する  (5) 補正予算の概要 ・新型コロナウイルス感染症の影響による海外渡航費用の減額 ・事務費の節減による執行残の減額								
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)												
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光費 観光振興費												
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×3人=28,500千円												
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額			
		国庫支出金										
決定額	△1,790	△1,790						0	31,241			
現計額	33,031	33,031						0				

## 事業内訳書

事業名	海外重点市場へのプロモーション強化事業		
単位事業名	重点市場向けプロモーション	予算額	△ 1,790千円

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	△1,200	—	新型コロナウイルス感染症の影響による海外渡航費用の減額
需用費	△240	—	事務費の節減により生じた執行残の減額
役務費	△350	—	事務費の節減により生じた執行残の減額
合計	△1,790	—	