

令和 4年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：観光課
 担当名：DMO支援・観光振興
 内線：3955

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業			
B39	アニメだ！埼玉事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費			
事業期間	平成28年度～	根拠法令	なし			針路分野施策	08 0802	支え合い魅力あふれる地域社会の構築 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsゴール 8 SDGsターゲット 8-9		
1 事業の概要 アニメはバーチャルコンテンツとも相性が良く、感染症の影響下でも、埼玉観光をPRする重要な役割を担った。(バーチャルアニメ祭の開催(令和3年10月23日)) 上記状況を踏まえ、本事業は感染症終息後の埼玉観光復興のシンボルとして、重要な役割を担うことが期待される。 ついては、国内外における「埼玉県＝アニメの聖地」のイメージ定着や国内外のアニメファンの誘致、県内におけるアニメツーリズムの促進を目的としたPRを行う。 アニメだ！埼玉事業 △6,551千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア アニメだ！埼玉事業 7,419千円 イ 埼玉観光サポーター事業 15,110千円 ウ アニメ拠点整備事業 747千円 (2) 事業計画 ア アニメだ！埼玉事業 「埼玉＝アニメ聖地」を国内外にPRするため、アニメ祭の開催。(10月予定) さらに、(一社)アニメツーリズム協会や地域との連携を図り、感染症収束後の観光需要を創出し、通年で「アニメだ！埼玉」広報事業を行う。 イ 埼玉観光サポーター事業 埼玉観光サポーターとしてクレヨンしんちゃんを引き続き任命し、イベント等に参加してもらう。 埼玉観光サポーター「クレヨンしんちゃん」によるPR、「埼玉県＝アニメの聖地」のイメージを定着させる。 クレヨンしんちゃんを軸にした他県との連携を行う。 ウ アニメ拠点整備事業 アニメによる集客に商業施設が注目しており、商業施設内に開設した埼玉アニメ拠点の更新を行う。 (3) 事業効果 アニメ祭の開催や、埼玉観光サポータークレヨンしんちゃんを中心とした取組を実施するとともに、民間事業者(KADOKAWA、(一社)アニメツーリズム協会等)と連携し、県全体でアニメ関連事業を展開し、「埼玉県＝アニメの聖地」をイメージ定着を図る。 これにより、国内外多くのアニメファンの観光客の誘致が見込まれる。 (4) 補正予算の概要 国庫補助金申請不採択による減額 事務費の節減により生じた執行残の減額							
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)											
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光及び物産振興費 観光及び物産振興費											
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×3.5人=33,250千円											
予算額		財 源 内 訳							一般財源	補正後の 予算額	
		国庫支出金									
決定額	△6,551	△6,000						△551	23,276		
現計額	29,827	8,000						21,827			

事業内訳書

事業名	アニメだ！埼玉事業		
単位事業名	アニメだ！埼玉事業	予算額	△ 6,551千円

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	△103	—	事務費の節減により生じた執行残の減額
需用費	△198	—	事務費の節減により生じた執行残の減額
役務費	△250	—	事務費の節減により生じた執行残の減額
負担金、補助及び交付金	△6,000	—	国庫補助金申請不採択による減額
合計	△6,551	—	