

# 令和 4年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 少子政策課  
 担当名: 企画・子育てムーブメント担当  
 内線: 3325 (単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B61	SAITAMA出会いサポートセンター事業			一般会計	民生費	児童福祉費	児童福祉総務費	子育て環境づくり対策費		
事業期間	平成30年度～	根拠法令	少子化社会対策基本法第4条			針路	04	子育てに希望が持てる社会の実現	SDGsゴール	
						分野施策	0401	きめ細かな少子化対策の推進	SDGsターゲット	
1	<b>事業の概要</b> 地域のおせっかい力の低下、職場結婚の減少、市町村や企業が単独で実施する結婚支援事業の手詰まり感などから、広域での結婚支援事業が求められている。そこで、県、市町村、企業等で構成する協議会により、出会いの機会を提供する。 さらに若者が結婚の希望を叶えられるよう、経営者等の意識改革を行い、結婚への気運を醸成する。  ア SAITAMA出会いサポートセンター事業 イ 結婚ムーブメント推進事業 地域少子化対策重点推進交付金の充実に伴う財源更正 (交付金) 530千円 (一般財源) △530千円			<b>5 事業説明</b> (1) 事業内容 ア SAITAMA出会いサポートセンター事業 5,148千円 県、市町村、企業等による協議会を通じて、出会いの機会を提供する。 SAITAMA出会いサポートセンターの会員同士のマッチング、AIによる理想の相手紹介、イベント情報の配信及び実施を行い、結婚希望者の出会いをサポートする。 イ 結婚ムーブメント推進事業 3,000千円 若い世代が早い時期から結婚を意識し、結婚の希望を叶えるための行動を始められるよう、経済団体と協力し、新卒社員等に対する結婚ムーブメント研修会及びAI婚活体験会を実施することで婚活をサポートする。 また、経営者が、現在の結婚を巡る状況を理解し、結婚希望者の将来不安を解消し、早期に結婚活動を開始できるよう、結婚、出産、子育てなどライフステージごとの支援に積極的に取り組む気運を醸成する。  (2) 事業計画 ア SAITAMA出会いサポートセンター事業 (ア) SAITAMA出会いサポートセンターの会員同士のマッチング、AIによる理想の相手紹介 (イ) 婚活イベント、セミナー等情報の配信及び実施 (ウ) 会員増に向けた、会員市町村及び会員企業等と連携した広報 イ 結婚ムーブメント推進事業 (ア) 経営者向け「結婚・子育て意識改革セミナー」の実施 3回程度 (イ) 新卒社員及び県内大学生への結婚ムーブメント研修会及びAI婚活体験会 10回程度  (3) 事業効果 (ア) AIを活用し出会いの機会が拡大できる。 (イ) 地域や職場が持っていた結婚支援力の代替え機能が果たせる。 (ウ) 企業の結婚・子育てがしやすい環境づくり及び社会的気運が醸成される。 (エ) 若者同士が結婚したい時に結婚できる気運が醸成される。  (4) 補正予算の概要 地域少子化対策重点推進交付金の充実に伴う財源更正						
2	<b>事業主体及び負担区分</b> ア (県10/10) イ 地域少子化対策重点推進交付金 (一部国2/3、県1/3)									
3	<b>地方財政措置の状況</b> なし									
4	<b>事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</b> 9,500千円×1人=9,500千円									
予算額		財源内訳							一般財源	補正後の予算額
決定額	0	530						△530	8,148	
現計額	8,148							8,148		