

令和 4年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：DMO支援・観光振興担当

内線：3952

(単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業		
B135	旅して埼玉！観光プロモーション事業		一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	令和 3年度～	根拠法令				針路	08 支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	8
				分野施策	0802 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	8-9		
1 事業概要			5 事業説明						
<p>観光プロモーションを実施することで全国に埼玉県の観光の魅力を知らせてもらい、足を運びきっかけとする。近隣都県からは気軽に何度も埼玉県に来てもらう。大河ドラマで県ゆかりの人物が2年連続で取り上げられるチャンスを生かし一層の誘客を促す。</p> <p>これらにより、新型コロナウイルス感染症による打撃を受けた観光関連事業者を支援する。</p> <p>(1) 全国キャンペーン 53,271千円 (2) 誘客キャンペーン 46,539千円</p>			<p>(1) 事業内容</p> <p>ア 全国キャンペーン 53,271千円 イ 誘客キャンペーン 46,539千円</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 全国キャンペーン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・OTAサイトに「埼玉キャンペーン」特設ページ開設 6,000千円 ・クレヨンしんちゃんを活用した観光動画作成・電車内放映 34,971千円 ・有名インフルエンサーなどSNSを活用した観光PR 12,300千円 <p>イ 誘客キャンペーン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジ玉スタンプラリー <p>(3) 事業効果</p> <p>全国プロモーションで目立ち、話題になることで、近隣都県以外からも誘客を図る。近隣都県からは気軽に何度も埼玉県に来てもらうことで、金（観光消費額）と時（滞在時間）の増を図る。県内観光関連事業者コロナ禍からの回復機運を醸成する。</p>						
2 事業主体及び負担区分									
(国10/10) 県0 地方創生臨時交付金									
3 地方財政措置の状況									
普通交付税措置 観光及び物産振興費 観光及び物産振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員									
9,500千円×3.0人=28,500千円									
予算額		財源内訳					一般財源	前年との対比	
決定額	99,810	国庫支出金	99,810				0	99,810	
前年額	0						0		