

令和 4年度予算見積調書

課室名：少子政策課

担当名：企画・子育てムーブメント担当

内線：3325

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B145	若者の結婚マインド向上事業			一般会計	民生費	児童福祉費	児童福祉総務費	子育て環境づくり対策費		
事業期間	令和 4年度	根拠法令	少子化社会対策基本法第4条			針路	04	子育てに希望が持てる社会の実現	SDGsゴール	5, 10, 11
	分野施策					0401	きめ細かな少子化対策の推進	SDGsターゲット	5-c, 10-2, 11-1	
1 事業概要			5 事業説明							
<p>県、市町村、企業等で構成する協議会によるSAITAMA出会いサポートセンター（恋たま）を活用し、出会いの機会を拡大する。</p> <p>アフターコロナを見据え、結婚を希望する若者が婚活に前向きになる起爆剤として、SAITAMA出会いサポートセンター（通称「恋たま」）を活用し、若者の結婚マインドを向上させるための事業を行う。</p> <p>(1) 若者の結婚マインド向上事業 19,572千円</p>			<p>(1) 事業内容</p> <p>ア 若者の婚活チャレンジ支援事業 17,900千円 アフターコロナを見据え、結婚を希望する若者が婚活に前向きになる起爆剤として、結婚を希望する20代の独身男女1,000人を対象に、恋たまを活用し、若者の出会い・婚活を集中的に支援する事業を行う。</p> <p>イ 少子化対策深掘り調査事業 1,672千円 結婚、出産、子育ての当事者が本当に必要とする支援ニーズや希望実現の障壁について深掘りし、経済界、教育、市町村にも理解を得ながら、今後の少子化対策につなげる。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 若者の婚活チャレンジ支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ SNSを利用した広報 ・ 恋たまのAI婚活体験 7～12月 ・ 20代限定婚活イベントの開催 7～12月 <p>イ 少子化対策深掘り調査事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県民（20～30代）への意識調査 ・ 新卒学生や婚活中の方、子育て中の方等の当事者との意見交換 ・ 少子化対策協議会で共有、議論（県、市町村） <p>(3) 事業効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 若い世代の恋たま会員数の増加 ・ 会員増による出会いの機会の増加 ・ 教育機関、経済界、市町村との連携による結婚・子育て応援の気運醸成 							
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1人=9,500千円										
予算額			財源内訳					一般財源	前年との 対比	
決定額	19,572							19,572	19,572	
前年額	0							0		