

令和 4年度予算見積調書

課室名: 観光課
 担当名: インバウンド担当
 内線: 3953

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B95	VTuberを活用した若者等への物産観光PR			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	令和 4年度～	根拠法令	なし				針路	08 支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール 8	
							分野施策	0802 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット 8-9	
1 事業概要 埼玉バーチャル観光大使として任命されたVTuberによる物産観光PR動画制作を通じて、県内外の若者を中心とした世代に対し、埼玉県物産観光の魅力を効果的に発信する。 (1) 観光大使VTuberによる物産観光動画制作 11,300千円 (2) SNS等を活用した観光大使VTuberの情報発信 4,900千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 観光大使VTuberによる物産観光動画制作 11,300千円 イ SNS等を活用した観光大使VTuberの情報発信 4,900千円 (2) 事業計画 ア 観光大使VTuberによる物産観光動画制作 VTuberの特性を生かし、若者に好まれる構成で県の物産観光をPR イ SNS等を活用した観光大使VTuberの情報発信 SNSを活用した情報の発信、VTuber特設サイトの運営を通じて、観光大使の情報を広く県民に発信 (3) 事業効果 若者向けに県の物産観光情報を届け、埼玉県の魅力を全国に発信する。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光及び物産振興費 観光及び物産振興費										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.0人=19,000千円										
予算額		財源内訳							一般財源	前年との対比
決定額	16,200	国庫支出金	16,200						0	11,200
前年額	5,000		5,000						0	