

令和 4年度予算見積調書

課室名: 広報課

担当名: 企画調整・ウェブ担当

内線: 2868

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B9	効果的な広報試行事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	広報活動費		
事業期間	令和 4年度～	根拠法令	なし			針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	8, 16
	令和 5年度			分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	8-9, 16-6		
1 事業概要 デジタル化社会における効果的な広報を試行し、ポストコロナを見据え、県内外に埼玉の魅力をPRするための新たな広報手法を検討する。 7,335千円				5 事業説明 (1) 事業内容 既存媒体での発信内容をInstagramでも発信、 広報紙ウェブ版の改修・充実 7,335千円 (2) 事業計画 広報紙・県政広報テレビ番組とSNSの相乗効果測定 県の既存媒体での発信内容を、新たにInstagramを加えSNSでも発信 広報紙ウェブ版を改修することで、デジタルシフトの可能性を検討 (3) 事業効果 新しい広報手法を試行・検討することで、効果的な広報活動の実施につながり、県の施策等に対する住民への理解を深めることができる。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.2人=11,400千円										
予算額		財源内訳						一般財源	前年との対比	
決定額	7,335	国庫支出金	7,335					0	7,335	
前年額	0							0		