

令和 4年度予算見積調書

課室名：生産振興課

担当名：花き・果樹・特産・水産担当

内線：4146

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業																	
B61	狭山茶需要創出促進事業			一般会計	農林水産業費	蚕糸特産及び水産業	蚕糸特産振興費	茶業振興対策費																	
事業期間	令和 3年度～ 令和 5年度	根拠法令	なし			針路	12 儲かる農林業の推進	SDGsゴール	2, 17																
						分野施策	1202 強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsターゲット	2-1, 2-2, 2-3, 2-5,																
1 事業概要				5 事業説明																					
<p>狭山茶の情報や魅力を特設サイトやSNSで継続的に発信し、消費者への関心を高めるとともに、茶業者の望むポストコロナを見据えた販売促進活動を行い、狭山茶の需要創出を図る。</p> <p>(1)狭山茶販売促進事業 2,688千円 (2)新たな需要創出事業 682千円 (2)狭山茶PR事業 679千円</p>				<p>(1) 事業内容</p> <p>ア 狭山茶販売促進事業 2,688千円 狭山茶特設サイトを活用した販売促進事業を実施する。</p> <p>イ 新たな需要創出事業 682千円 新たな需要を創出するため、狭山茶を使用したレシピコンテストを開催する。</p> <p>ウ 狭山茶PR事業 679千円 SNSアプリ等を活用したPR事業を実施する。</p> <p>(2) 事業計画</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>【事業名】</th> <th>令和3年度</th> <th>令和4年度</th> <th>令和5年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ア 狭山茶販売促進事業</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>イ 狭山茶ギフト利用促進事業</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>ウ 新たな需要創出事業</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) 事業効果 狭山茶特設サイトや販売促進活動、狭山茶を使用したレシピコンテストの開催により狭山茶の新たな需要が創出され、茶業全体の需要が回復する。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <p>(5) その他</p>						【事業名】	令和3年度	令和4年度	令和5年度	ア 狭山茶販売促進事業	○	○	○	イ 狭山茶ギフト利用促進事業	○	○	○	ウ 新たな需要創出事業	○	○	○
【事業名】	令和3年度	令和4年度	令和5年度																						
ア 狭山茶販売促進事業	○	○	○																						
イ 狭山茶ギフト利用促進事業	○	○	○																						
ウ 新たな需要創出事業	○	○	○																						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)																									
3 地方財政措置の状況 なし																									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員人件費 9,500千円×2人=19,000千円																									
予算額		財源内訳							一般財源	前年との対比															
決定額	4,049	国庫支出金	4,049						0	△11,917															
前年額	15,966		15,966						0																