

令和 4年度予算見積調書

課室名: 企業立地課
 担当名: 国際経済担当
 内線: 3746

(単位: 千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業		
B55	中小企業海外販路開拓支援事業		一般会計	商工費	商工業費	販路拡張費	国際経済協力交流費		
事業期間	令和 3年度～	根拠法令				針路	11	稼げる力の向上	SDGsゴール 8
	令和 5年度		分野施策	1102	変化に向き合う中小企業・小規模事業者の支援	SDGsターゲット	8-1, 8-3		
1 事業概要			5 事業説明						
新型コロナウイルス感染症による海外への行動制限などが続く状況下においても、企業が海外ビジネス展開できるように、中小企業におけるeコマースの活用を支援する。 (1) 海外展開オンライン化支援 13,000千円			(1) 事業内容 ア 海外展開オンライン化支援 13,000千円 (ア) eコマース活用に向けた周知(マンパワー対応) ジェトロ埼玉と連携し、ECの仕組等をセミナーを通じて企業へ周知 (イ) eコマース活用事業 13,000千円 ・商品開発等に係るコンサル料、HP作成費、海外ECサイト出店料等を補助 ・海外ECサイトに埼玉県特設ショップを開設し、PRを実施 (2) 事業計画 ア 海外展開オンライン化支援 ・海外EC活用支援事業補助金 採択数 10社 【対象企業】 eコマースを活用して新たに事業展開を検討している県内企業(国事業を活用している企業を除く) 【対象経費】 eコマースによる販路開拓や新商品・サービス開発、海外ECサイト出店に係る経費 【補助率等】 1/2(上限500千円) ・埼玉県特設ショップ開設・PR 出店数 40社 (3) 事業効果 県内中小企業の国際競争力の強化と海外取引活動の活性化による雇用の拡大や税収の確保が期待できる (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 埼玉県産業振興公社、日本貿易振興機構(ジェトロ)と協力して事業を実施						
2 事業主体及び負担区分 (国1/2・県0) 埼玉県産業振興公社0・事業者1/2 (国10/10・県0) 埼玉県産業振興公社0									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.5人=4,750千円									
予算額			財 源 内 訳				一般財源	前年との 対比	
			国庫支出金						
決定額	13,000	13,000					0	△1,000	
前年額	14,000	14,000					0		