

# 令和 4年度予算見積調書

課室名：観光課  
 担当名：インバウンド担当  
 内線：3953 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B90	海外重点市場へのプロモーション強化事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	平成29年度～ 令和 8年度	根拠法令	なし				針路	08 支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール 8	
							分野施策	0802 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット 8-9	
<b>1 事業概要</b> 県観光情報のWEBを活用したPRや、県への旅行商品の造成に向けた現地旅行会社への働き掛けなどの幅広い施策により、ウィズコロナ・ポストコロナの時期に台湾、タイ、香港の重点市場からしっかり観光客を誘致できるように継続したプロモーション強化に取り組む。  (1) 重点市場向けプロモーション 21,955千円 (2) 埼玉観光セールス拠点の運営 3,792千円 (3) サイタマファンづくりイベント 7,284千円				<b>5 事業説明</b> (1) 事業内容 ア 重点市場向けプロモーション 21,955千円 イ 埼玉観光セールス拠点の運営 3,792千円 ウ サイタマファンづくりイベント 7,284千円  (2) 事業計画 ア 重点市場向けプロモーション ・WEBメディアやインフルエンサー等を活用したPR ・SNSによる継続的な情報発信と現地のニーズ等の分析 イ 埼玉観光セールス拠点の運営 ・台湾、タイにおいて埼玉観光セールス拠点を運営 ・現地の旅行会社や旅行系メディアに対するセールスや関係強化に向けた取組 ウ サイタマファンづくりイベント 現地でイベントに出展し、サイタマファンを獲得  (3) 事業効果 本県観光を広く海外にPRし、新型コロナウイルス感染症の収束後の観光振興につなげる。  (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 市町村、交通事業者、観光関連事業者等と連携し事業を展開する						
<b>2 事業主体及び負担区分</b> (県10/10)										
<b>3 地方財政措置の状況</b> 普通交付税措置 観光費 観光振興費										
<b>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</b> 9,500千円×3人=28,500千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
決定額	33,031	国庫支出金	33,031						0	△6,765
前年額	39,796								39,796	