

令和 4年度予算見積調書

課室名：生産振興課

担当名：主穀担当

内線：4036

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B52	県産米競争力強化プロジェクト推進事業			一般会計	農林水産業費	農業費	園芸農産振興費	米麦産地育成対策費		
事業期間	令和 3年度～	根拠法令	なし			針路	12	儲かる農林業の推進	SDGsゴール	2
	令和 7年度					分野施策	1202	強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsターゲット	2-3, 2-1, 2-4
1 事業の概要 主食用米の需要が減少する中で、県産米の消費拡大・ブランド定着を支援していくことで、米価下落や産地間競争に打ち勝てるよう競争力強化を図り、県産米全体の評価を向上させ、主食用米が「儲かる農業」となるよう支援する。				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 販売促進対策事業 7,847千円 プロモーション活動等を通して、県産米の販売促進・消費拡大を推進する。 イ ブランド定着支援事業 4,897千円 「彩のきずな」統一デザインの使用管理要領に基づく運用等により、県産米のブランド定着を図る。 (2) 事業計画 県産米のさらなる消費拡大とブランド定着 (3) 事業効果 県産米の消費がさらに拡大し、ブランドが定着することで、県産米全体の競争力強化・評価向上が図られ、主食用米の生産が「儲かる農業」となる。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 JA等農業団体との連携						
(1) 販売促進対策事業 7,847千円 (2) ブランド定着支援事業 4,897千円										
2 事業主体及び負担区分 (1) (県 10/10) (2) (県 10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2人=19,000千円										
予算額				財 源 内 訳					一般財源	前年との 対比
決定額	12,744							12,744	0	
前年額	12,744							12,744		