

令和 4年度予算見積調書

課室名：生産振興課

担当名：花き・果樹・特産・水産担当

内線：4381

(単位：千円)

| 番号 | 事業名 | | 会計 | 款 | 項 | 目 | 説明事業 | | | |
|---|---------------|-------|--|--------|-----|---------|---------|--------------------|-----------|-----------------|
| B54 | 花きオンライン商談推進事業 | | 一般会計 | 農林水産業費 | 農業費 | 園芸農産振興費 | 園芸振興対策費 | | | |
| 事業期間 | 令和 3年度～ | 根拠法令 | 花きの振興に関する法律 第5条ほか | | | 針路 | 12 | 儲かる農林業の推進 | SDGsゴール | 2, 17 |
| | 令和 5年度 | | | | | 分野施策 | 1202 | 強みを生かした収益力のある農業の確立 | SDGsターゲット | 2-3, 2-4, 17-14 |
| 1 事業の概要 | | | 5 事業説明 | | | | | | | |
| <p>新型コロナウイルス感染症拡大により、低迷した花き需要を回復させるため、新たな販路を開拓するとともに、日常生活に花を定着させ、個人消費を喚起することで、いかなる状況下でも持続的に発展できる花き産業の確立を図る。</p> <p>(1) 花きオンライン商談推進事業 2,850千円 (2) ニーズに合わせた商品開発支援事業 1,154千円</p> | | | <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 花きオンライン商談推進事業 2,850千円 オンライン商談の実施を支援する。</p> <p>イ ニーズに合わせた商品開発支援事業 1,154千円 新しい生活様式のニーズにあった商品の開発を支援する。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 花きオンライン商談推進事業 4～6月：プラットフォームの検討、7月業者選定 9月～運用開始・新規取引の促進</p> <p>イ ニーズに合わせた商品開発支援事業 5月～公募・採択審査、 6月～新商品・技術開発の開始、相談会の開催</p> <p>(3) 事業効果 県産花きの新たな販路及び需要が創出され、花き産業の活性化と競争力強化が図られる。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <p>ア さいたまの花普及促進協議会と連携し、事業を実施</p> <p>イ 職員や県民等による情報発信・拡散</p> <p>(5) その他</p> | | | | | | | |
| 2 事業主体及び負担区分 | | | | | | | | | | |
| (1) (県：10/10) (2) (県：1/2, 10/10)団体1/2 | | | | | | | | | | |
| 3 地方財政措置の状況 | | | | | | | | | | |
| なし | | | | | | | | | | |
| 4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 | | | | | | | | | | |
| 9,500千円×1.6人=15,200千円 | | | | | | | | | | |
| 予算額 | | | 財源内訳 | | | | | 一般財源 | 前年との対比 | |
| | | | 国庫支出金 | | | | | | | |
| 決定額 | 4,004 | 4,004 | | | | | 0 | △1,265 | | |
| 前年額 | 5,269 | 5,269 | | | | | 0 | | | |