

令和 4年度予算見積調書

課室名：観光課

担当名：DMO支援・観光振興

内線：3955

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B89	アニメだ！埼玉事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費		
事業期間	平成28年度～	根拠法令	なし			針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	8
						分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	8-9
1 事業の概要 アニメはバーチャルコンテンツとも相性が良く、感染症の影響下でも、埼玉観光をPRする重要な役割を担った。（バーチャルアニメ祭の開催（R3.10.23）） 上記状況を踏まえ、本事業は感染症終息後の埼玉観光復興のシンボルとして、重要な役割を担うことが期待される。 ついでに、国内外における「埼玉県＝アニメの聖地」のイメージ定着や国内外のアニメファンの誘致、県内におけるアニメツーリズムの促進を目的としたPRを行う。				5 事業説明 (1) 事業内容 ア アニメだ！埼玉事業 13,970千円 イ 埼玉観光サポーター事業 15,110千円 ウ アニメ拠点整備事業 747千円 (2) 事業計画 ア アニメだ！埼玉事業 「埼玉＝アニメ聖地」を国内外にPRするため、アニメ祭の開催。（10月予定） さらに、（一社）アニメツーリズム協会や地域との連携を図り、感染症収束後の観光需要を創出し、通年で「アニメだ！埼玉」広報事業を行う。 イ 埼玉観光サポーター事業 埼玉観光サポーターとしてクレヨンしんちゃんを引き続き任命し、イベント等に参加してもらう。 埼玉観光サポーター「クレヨンしんちゃん」によるPR、「埼玉県＝アニメの聖地」のイメージを定着させる。 クレヨンしんちゃんを軸にした他県との連携を行う。 ウ アニメ拠点整備事業 アニメによる集客に商業施設が注目しており、商業施設内に開設した埼玉アニメ拠点の更新を行う。 (3) 事業効果 アニメ祭の開催や、埼玉観光サポータークレヨンしんちゃんを中心にした取組を実施するとともに、民間事業者（KADOKAWA、（一社）アニメツーリズム協会等）と連携し、県全体でアニメ関連事業を展開し、「埼玉県＝アニメの聖地」をイメージ定着を図る。 これにより、国内外多くのアニメファンの観光客の誘致が見込まれる。						
2 事業主体及び負担区分 （県10/10）										
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光及び物産振興費 観光及び物産振興費										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×3.5人＝33,250千円										

予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比
		国庫支出金							
決定額	29,827	8,000						21,827	△7,008
前年額	36,835	6,000						30,835	