

令和 4年度予算見積調書

課室名：少子政策課
担当名：企画・子育てムーブメント担当
内線：3325 (単位：千円)

番号	事業名				会計	款	項	目	説明事業			
B121	SAITAMA出会いサポートセンター事業				一般会計	民生費	児童福祉費	児童福祉総務費	子育て環境づくり対策費			
事業期間	平成30年度～	根拠法令	少子化社会対策基本法第4条				針路	04	子育てに希望が持てる社会の実現		SDGsゴール	5, 10, 11
							分野施策	0401	きめ細かな少子化対策の推進		SDGsターゲット	5-c, 10-2, 11-1
1 事業の概要					5 事業説明 (1) 事業内容 ア SAITAMA出会いサポートセンター事業 5,148千円 県、市町村、企業等による協議会を通じて、出会いの機会を提供する。 SAITAMA出会いサポートセンターの会員同士のマッチング、AIによる理想の相手紹介、イベント情報の配信及び実施を行い、結婚希望者の出会いをサポートする。 イ 結婚ムーブメント推進事業 3,000千円 若い世代が早い時期から結婚を意識し、結婚の希望を叶えるための行動を始められるよう、経済団体と協力し、新卒社員等に対する結婚ムーブメント研修会及びAI婚活体験会を実施することで婚活をサポートする。 また、経営者が、現在の結婚を巡る状況を理解し、結婚希望者の将来不安を解消し、早期に結婚活動を開始できるよう、結婚、出産、子育てなどライフステージごとの支援に積極的に取り組む気運を醸成する。 (2) 事業計画 ア SAITAMA出会いサポートセンター事業 ・ SAITAMA出会いサポートセンターの会員同士のマッチング、AIによる理想の相手紹介 ・ 婚活イベント、セミナー等情報の配信及び実施 ・ 会員増に向けた、会員市町村及び会員企業等と連携した広報 イ 結婚ムーブメント推進事業 ・ 経営者向け「結婚・子育て意識改革セミナー」の実施 ・ 新卒社員及び県内大学生への結婚ムーブメント研修会及びAI婚活体験会 (3) 事業効果 ・ AIを活用し出会いの機会が拡大できる。 ・ 地域や職場が持っていた結婚支援力の代替え機能が果たせる。 ・ 企業の結婚・子育てがしやすい環境づくり及び社会的気運が醸成される。 ・ 若者同士が結婚したい時に結婚できる気運が醸成される。							
(1) SAITAMA出会いサポートセンター事業 5,148千円 (2) 結婚ムーブメント推進事業 3,000千円												
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)												
3 地方財政措置の状況 なし												
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1人=9,500千円												

予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比
		国庫支出金							
決定額	8,148							8,148	△1,027
前年額	9,175	637						8,538	