

令和 4年度予算見積調書

課室名：県民広聴課
 担当名：魅力発信担当
 内線：2826

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B2	埼玉魅力発信戦略事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費		
事業期間	平成29年度～ 令和 8年度	根拠法令	なし				針路	08 支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	4, 11, 12, 17
							分野施策	0802 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	4-7, 11-4, 11-a, 12
1 事業の概要 本県の魅力をあらゆるメディアを通じて県内外にPRすることで、本県のもつ魅力や強みを磨き、県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成することを目的に事業を実施する。 (1) 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 10,314千円 (2) コバトン知名度アップ大作戦の展開 3,723千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 10,314千円 ○ 県民の日記念式典 ○ 県庁オープンデー ○ 県民栄誉章等 ○ バーチャル埼玉イベント ○ 彩の国さいたま魅力づくり推進協議会負担金等 イ コバトン知名度アップ大作戦の展開 3,723千円 ○ コバトンとさいたままちによるPR活動 (2) 事業計画 県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成する。 (3) 事業効果 埼玉の魅力が県内外で認知され、県民の郷土への愛着や誇りを醸成するとともに、新型コロナウイルス感染症によって低下した地域の活力向上につなげる。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×6人=57,000千円										
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との 対比	
決定額	14,037	国庫支出金	3,000					11,037	△25,407	
前年額	39,444							39,444		