

令和 4年度予算見積調書

課室名: 観光課

担当名: 総務・物産・民泊担当

内線: 3950

(単位: 千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業		
B204	埼玉県物産観光協会振興費		一般会計	商工費	商工業費	販路拡張費	販路拡張行政費		
事業期間	昭和35年度～	根拠法令	埼玉県物産観光協会振興費補助金交付要綱			針路	08 支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	8
					分野施策	0802 地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット	8-9	
1 事業概要			5 事業説明						
<p>県産品の販路拡大及び観光サービス体制の強化を図るため(一社)埼玉県物産観光協会に助成を行う。 (一社)埼玉県物産観光協会は、地域の観光・物産PR主体である観光・物産事業者・流通業者・市町村・観光協会等と幅広いネットワーク・協力関係を持つ県内唯一の機関であり、県の観光行政を補完する機能を担っている。同協会を核に事業展開を図ることで高い相乗効果が期待できる。</p> <p>(1) 埼玉県物産観光協会振興費 2,160千円</p>			<p>(1) 事業内容 (一社)埼玉県物産観光協会の充実・強化を図ることにより、県産品の販路拡大及び観光サービス体制の強化を図る。</p> <p>(2) 事業計画 埼玉県物産観光協会の運営を行う。</p> <p>(3) 事業効果 県産品の販路拡大、観光振興事業の拡大を図ることができる。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 (一社)埼玉県物産観光協会を軸として、その会員である民間企業、市町村、市町村観光協会、商工会議所、商工会等と連携しながら、観光物産振興を図っている。</p>						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10) 事業者0									
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光及び物産振興費 観光及び物産振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.1人=950千円									
			財 源 内 訳				一般財源	前年との対比	
予算額	2,160								
決定額	2,160						2,160	0	
前年額	2,160						2,160		