

# 令和 4年度予算見積調書

課室名: 広報課  
 担当名: 企画調整・ウェブ担当  
 内線: 2868 (単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B6	広報連絡費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	広報活動費		
事業期間	令和 2年度～	根拠法令	なし			針路	08	支え合い魅力あふれる地域社会の構築	SDGsゴール	8, 16
	令和 6年度						分野施策	0802	地域の魅力創造発信と観光振興	SDGsターゲット
1 事業概要				5 事業説明						
国・都道府県・市町村・庁内各課並びに関係機関等との連絡及び相互協力を図る。 また、地域社会の変動や住民意識の変化に対応した効果的な広報を推進するための事業及び各種会議・研修会等を行う。 (1) 広報研修・連絡会議の開催、参加 973千円 (2) 関係機関との広報連絡及び相互協力 180千円 (3) 紙面広告の実施 6,715千円 (4) 広報力向上にかかる事務 2,381千円				(1) 事業内容 ア 広報研修・連絡会議の開催、参加 広報研修会の開催、広報コンクールの実施等 973千円 イ 関係機関との広報連絡及び相互協力 日本広報協会負担金 180千円 ウ 紙面広告の実施 県政に関する内容を新聞紙上に掲載 6,715千円 エ 広報力向上にかかる事務 職員の広報力向上にかかる事務的経費 2,381千円 (2) 事業計画 ア 研修の開催等を通じて、職員の広報力向上を図る。 イ 関係機関との連携や紙面広告の掲載等を通じて、効果的な広報活動を実施する。 (3) 事業効果 職員の広報力向上と効果的な広報活動の実施により、県の施策等に対する県民の理解を深めることができる。						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×3.2人=30,400千円										
予算額		財源内訳						一般財源	前年との対比	
決定額	10,249	国庫支出金	546	諸収入	239			9,464	△153	
前年額	10,402			239				10,163		