

令和 3年度予算見積調書(6月補正予算)

課室名：観光課
 担当名：総務・物産・民泊担当
 内線：3950

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B3	県公式観光サイトを活用した県産品販売支援事業			一般会計	商工費	商工業費	販路拡張費	県産品振興事業費		
事業期間	令和 3年度～	根拠法令				宣言項目	11	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化	SDGsゴール 8	
						分野施策	040835	観光の振興	SDGsターゲット 8-9	
1 事業概要	<p>県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」を活用した県産品販売支援事業を実施し、コロナ禍で対面販売に苦慮する事業者の売上回復を図る。</p> <p>(1) 県公式観光サイトを活用した県産品販売支援事業 101,943千円</p>			<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容 県公式観光サイトを活用した県産品販売支援事業 101,943千円</p> <p>(2) 事業計画 ア 販売促進のため、ECサイト(県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」)で1~2割引、送料を無料で県内外に広く販売する。 82,118千円 イ 著名人・VTuber等を活用した県産品・サイトPRを行う。 19,825千円 (ア)応援大使任命、動画制作、スポーツ選手及び大河俳優等によるお薦め物産のSNS発信 (イ)ウェブ広告の実施や包括連携協定企業による社内斡旋 ウ 多くの事業者のサイト利用を促すため、県物産観光協会が販売手数料を割引する(県物産観光協会負担)。</p> <p>(3) 事業効果 ア 観光地や物産展での売上が減少している県産品の販売を支援できる。 イ ECサイトを活用し、コロナ禍で対面販売に苦慮する事業者の売上回復を図る。 ウ ECサイトで扱う県産品を広く開拓し紹介できる。 エ ECサイトの閲覧者を増やしコロナ収束後の埼玉観光につながる。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー及び他団体との連携状況 物産関連事業者、県物産観光協会、包括連携企業、市町村、市町村観光協会及び商工団体と連携しながら観光振興を図る。</p>						
2 事業主体及び負担区分	(国10/10)県0 地方創生臨時交付金									
3 地方財政措置の状況	なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×0.5人=4,750千円									
予算額		財源内訳							一般財源	補正後の 予算額
決定額	101,943	国庫支出金	101,943						0	101,943
現計額	0								0	