

令和 3年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 観光課
 担当名: インバウンド担当
 内線: 3953
 (単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業			
B46	外国人観光客に向けた滞在強化事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費			
事業期間	令和元年度～	根拠法令	なし				宣言項目	11	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化	SDGsゴール	8
	令和 5年度						分野施策	040835	観光の振興	SDGsターゲット	8-9
1 事業概要				5 事業説明							
感染症の収束後に備え、外国人に人気の高い体験型観光コンテンツを发掘しWEBを中心に情報を整備するとともにPRしていくことで、インバウンド再開後の本県への来訪促進と滞在時間の延長につなげる。 (1) オリンピック・パラリンピック後に向けたプロモーション事業 事業規模縮小に伴う減額 △6,052千円 (2) サイタマツアーリズムメディアセンター 観光情報提供デスク未設置による減額 事業規模縮小に伴う減額 △1,855千円 (3) インバウンド再開に向けた体験型コンテンツの充実・魅力発信 事業規模縮小に伴う減額 △1,040千円				(1) 事業内容 ア オリンピック・パラリンピック後に向けたプロモーション事業 6,728千円 イ サイタマツアーリズムメディアセンター 3,145千円 ウ インバウンド再開に向けた体験型コンテンツの充実・魅力発信 6,660千円 (2) 事業計画 ア オリンピック・パラリンピック後に向けたプロモーション事業 オリンピック・パラリンピック後を見据えた主に国外に向けたプロモーション イ サイタマツアーリズムメディアセンター オリンピック・パラリンピックで来日する海外メディアのワンストップ窓口設置による本県観光の情報拡散 ウ インバウンド再開に向けた体験型コンテンツの充実・魅力発信 県内各地にある埼玉ならではの体験型コンテンツの調査・発掘及び事業者による販売・PRの支援 (3) 事業効果 本県観光を海外にPRすることによる、新型コロナウイルス感染症の収束後の観光振興 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携事業 他都県、市町村、商工団体、観光関連事業者等と連携し事業を展開する。 (5) 補正予算の概要 ・新型コロナウイルス感染症の影響による事業規模縮小に伴う減額 ・事務費の節減による執行残の減額							
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)、(国10/10)											
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 観光費 観光振興費											
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×3人=28,500千円											
財 源 内 訳											
予算額								一般財源	補正後の 予算額		
決定額	△8,947	国庫支出金	△1,040							△7,907	16,533
現計額	25,480		7,700							17,780	