

令和 3年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：観光課

担当名：インバウンド担当

内線：3953

(単位：千円)

番号				事業名			会計	款	項	目	説明事業			
B50				海外重点市場へのプロモーション強化事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費			
事業期間	平成29年度～令和 3年度			根拠法令	なし			宣言項目		11	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化		SDGsゴール	8
								分野施策		040835	観光の振興		SDGsターゲット	8-9
1 事業概要							5 事業説明							
訪日外国人観光誘客に係る重点市場（台湾、タイ、香港）において、現地プロモーションを強化し埼玉の観光情報を発信する。 （1）重点市場向けプロモーション △1,493千円 新型コロナウイルス感染症の影響による減額 （2）埼玉観光セールス拠点の運営 △5,865千円 新型コロナウイルス感染症の影響による減額 （3）サイタマファンづくりイベント △2,467千円 新型コロナウイルス感染症の影響による減額							（1）事業内容 ア 重点市場向けプロモーション							