

令和 3年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：県民広聴課
担当名：魅力発信担当
内線：2826

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B1	埼玉魅力発信戦略事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費	
事業期間	平成29年度～ 令和 8年度	根拠法令	なし				宣言項目 分野施策	061348 郷土の魅力の創造発信	SDGsゴール SDGsターゲット
1 事業の概要 本県魅力をあらゆるメディアを通じて県内外にPRすることで、本県のもつ魅力や強みを磨き、県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成することを目的に事業を実施する。 (1) 埼玉150周年記念事業費（記念式典等の一部） △1,300千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 2,675千円 ○ 県民の日記念式典（※令和3年度は150周年記念式典として開催） ○ 県庁オープンデー（※令和3年度は150周年記念イベントとして開催） ○ 県民栄誉章等 ○ 彩の国さいたま魅力づくり推進協議会負担金等 イ コバトン知名度アップ大作戦の展開 4,396千円 ○ コバトンとさいたまっちゃんによるPR活動 ウ 埼玉150周年記念事業費 31,073千円（当初 32,373千円） ○ 埼玉を「知る」 特設WEBサイト・SNSの展開 『みんなで埼玉宣伝部』〈仮称〉の設置 ○ 埼玉を「祝う」 埼玉150周年記念式典・イベントの開催 官民連携150周年記念事業の実施 ○ 埼玉を「伝える」 埼玉未来予想コンクールの実施 埼玉150周年記念誌の制作 埼玉150周年記念タイムカプセルの設置					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)				(2) 事業計画 特設WEBサイト等による情報発信(～12月)、魅力発信ポータルサイトへの改修(1～3月) 150周年記念式典・イベントの実施(11/14)、官民連携150周年記念事業の実施(～12月) 未来予想コンクールの実施(～11月)、記念誌の制作(～3月)、タイムカプセル設置(～11月)					
3 地方財政措置の状況 なし				(3) 事業効果 埼玉の魅力が県内外で認知され、県民の郷土への愛着や誇りを醸成するとともに、新型コロナウイルス感染症によって低下した地域の活力向上につなげる。					
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×6人＝57,000千円				(4) 補正予算の概要 新型コロナウイルス感染拡大防止に伴い開催時間や規模を縮小したことに伴う減額					
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額
決定額	△1,300							△1,300	38,144
現計額	39,444							39,444	