

令和 3年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 企業立地課
 担当名: 企業誘致担当
 内線: 3778

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B39	企業立地推進事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	企業立地促進対策費	
事業期間	平成25年度～ 令和 3年度	根拠法令	なし	宣言項目			分野施策	040831 新たな産業の育成と企業誘致の推進	SDGsゴール SDGsターゲット
1 事業概要				5 事業説明					
税収及び雇用の確保に資するため、企業誘致を推進するとともに、立地が決定した企業に対するフォローアップ活動を行い、埼玉県5か年計画で定めた企業立地件数250件の達成を目指す。 さらに、県経済を加速させる新たな切り口から、今後の成長を見据えた企業誘致を行う。 (1) 戦略的産業立地推進事業 △3,503千円 (2) 企業立地推進役活動費 △1,005千円 (3) 立地企業フォローアップ推進事業 △2,835千円				(1) 事業内容 ア 戦略的産業立地推進事業 7,135千円 (ア) 県・市町村企業誘致連携事業 企業誘致に関する情報交換や共同企業訪問の実施、県北地域への企業誘致の促進 (イ) 重点ターゲット企業誘致推進事業 企業訪問や企業立地ガイドの作成などにより重点ターゲット分野の企業誘致の推進 (ウ) 関西地区企業誘致推進事業 在阪企業、関西経済団体及び近畿埼玉県友会等との交流事業 イ 企業立地推進役活動費 9,191千円 企業誘致に係る非常勤職員の活動費 ウ 立地企業フォローアップ推進事業 4,303千円 (ア) フォローアップ企業訪問の実施 サプライチェーンなどの課題の把握と解決に向けた支援の実施 (イ) 立地企業や県内企業を対象にビジネス懇談会を開催 立地企業のビジネスチャンス拡大を支援 (ウ) フォローアップ調査の実施 3年に一度、立地企業へのフォローアップ調査を実施 (2) 事業計画 毎年度1,700件以上の企業を訪問し、50件以上の新規立地を実現 (3) 事業効果 税収(法人二税、固定資産税等)の増収、新規雇用の確保 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 (5) 補正予算の概要 事務経費の節減により生じた執行残の減額					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 普通交付税(単位費用) (区分)商工行政費(細目)産業振興費 (細節)産業振興費									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×12.8人=121,600千円									
				財 源 内 訳				一般財源	補正後の 予算額
予算額		諸収入							
決定額	△7,343	△320						△7,023	13,286
現計額	20,629	958						19,671	