

# 令和 3年度予算見積調書(12月補正予算)

課室名: 農業ビジネス支援課  
 担当名: 販売対策・6次産業化担当  
 内線: 4095 (単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B1	県産農産物販売促進特別対策事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	県産農産物販売促進特別対策事業費		
事業期間	令和 3年度	根拠法令				宣言項目	09 儲かる農業の推進	SDGsゴール	2	
						分野施策	040937 強みを生かした収益力ある農業の確立	SDGsターゲット	2-3	
1 事業概要	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、外食を中心に県産農産物の需要が減少し、特に米は令和2年産米も含め大きな在庫が生じている。 そのため、外出ができる環境が訪れる中で、県産農産物全体の消費を喚起するキャンペーンを実施し、外食を含む幅広い経路を通じて、米をはじめとする県産農産物の販路拡大を図る。  (1) 県産農産物販売促進特別対策事業 162,166千円			5 事業説明 (1) 事業内容 県産農産物販売促進特別対策事業 162,166千円 量販店等が県産農産物を使ったキャンペーンを実施する際に掛かる食材費やPR費等を支援する。 <補助金> ア 対象者 食品関連事業者、農林漁業者の組織する団体、商工業者の組織する団体、第三セクター、公益社団法人、一般社団法人、特定非営利活動法人 イ 補助対象経費及び補助率 (ア) 飲食店等がキャンペーンなどで使用する食材費(新たに取り組むものに限る) : 補助率1/2以内 (イ) キャンペーンなどで使用するPR資材経費等(県産米の増量、量販店等でのポイント付与、チラシ、のぼり) : 補助率10/10						
2 事業主体及び負担区分 (国10/10・県0) 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金				(2) 実施計画 1月～3月 県産農産物販売促進キャンペーン実施  (3) 事業効果 県産農産物の認知度を向上させ、消費・取扱量の拡大及び地域経済の活性化を図る。						
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.5人=23,750千円										
予算額		財源内訳							一般財源	補正後の 予算額
		国庫支出金								
決定額	162,166	162,166							0	162,166
現計額	0								0	