

# 令和 3年度予算見積調書(12月補正予算)

課室名：観光課  
 担当名：総務・物産・民泊担当  
 内線：3950

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B2	とくとく埼玉！観光応援キャンペーン事業			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	令和 2年度～ 令和 3年度	根拠 法令				宣言項目 分野施策	11 040835	オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化 観光の振興	SDGsゴール 8 SDGsターゲット 8-9
1 事業概要 行動制限解除に伴い、観光需要による観光産業や地域経済の早期回復が必要であるため、観光需要促進を促す観光キャンペーンを引き続き実施する。 また、県境を跨ぐ旅行を見据えた県外観光客の誘致も行うことで、宿泊・旅行事業者、物産事業者など幅広く観光関連事業者を支援する。				5 事業説明 (1) 事業内容 とくとく埼玉！観光応援キャンペーン事業 350,500千円 (2) 事業計画 観光需要を促進するための観光キャンペーンを実施することで、宿泊・旅行事業者、物産事業者等の観光関連事業者を支援する。 (3) 事業効果 ア 県内所在の登録対象宿泊施設に宿泊した旅行者に対して、県内で使用できるクーポン券を配布する観光キャンペーンを実施することで、埼玉観光の魅力の再発見、コロナ禍で大きな影響を受けた観光関連事業者の支援につながる。 イ 本県観光を支える旅行者の維持・確保が図れるとともに、社会状況の変化に対応した施策による、安全で安心な本県観光のアピールができ、観光需要が回復した後も観光客の増が見込まれる。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 観光関連事業者、市町村、観光協会、商工団体と連携しながら観光振興を図る。 (5) 補正予算の概要 本事業再開後の観光需要を促すため、観光キャンペーンに係る支援規模を拡大する。  【参考：繰越予算の状況（R3への繰越分）】 ○ とくとく埼玉！観光応援キャンペーン事業 238,964千円 ○ 安心・安全なバスを利用した観光需要喚起促進事業 26,940千円					
2 事業主体及び負担区分 (国10/10・県0) 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500円×2人=19,000円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額
決定額	350,500	国庫支出金						0	350,500
現計額	0							0	